

ОТКРЫТАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

# Ремёсла и креативная экономика

## ВЕБИНАРЫ

МОДУЛЬ	ДАТА	ТЕМА
	15 апреля	<b>Открытие образовательной программы «Ремёсла и креативная экономика»</b>
<b>Модуль I БИЗНЕС И МАРКЕТИНГ</b>	22 апреля	<b>Основы предпринимательства. Бизнес-стратегии (!) и бизнес-планирование</b> Нюансы ремесленного бизнеса. Взаимодействие с поставщиками и клиентами. Формы организации бизнеса: плюсы и минусы
	29 апреля	<b>Сколько стоит?</b> Ценообразование в ремесле. Цена на примерах
	06 мая	<b>Маркетинг</b> Кто твой клиент? Как составить портрет потребителя? Как упаковать (подача) чтобы продавать? Каналы продаж – поиск каналов исходя из потребителя
	13 мая	<b>Ловим в сети</b> СММ и продажи через соцсети
<b>Модуль II БРЕНДИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ</b>	20 мая	<b>Личный бренд</b> Построение личного бренда
	27 мая	<b>Визуальная идентичность продукции</b> Работа с культурным наследием региона
	03 июня	<b>Купи слона!</b> Брендинг ремесленной продукции. В чём уникальность? Миссия и сторителлинг. Продаём не продукт, а впечатление. Позиционирование
<b>Модуль III НОВОЕ РЕМЕСЛО</b>	10 июня	<b>Пятилетка</b> Обзор новых технологий (оборудование, материалы) и трендов в ремесленной сфере. Дизайн в ремесленной сфере (как улучшить продукт при помощи дизайна)
	17 июня	<b>Матрёшка-стайл</b> Разработка линейки ремесленной продукции. Зачем нужны линейки? Коллаборация с дизайнером
	24 июня	<b>Технологии Soft-skills</b> Самообразование и умение работать в команде. Куда расти?
	30 июня	<b>Обзоры сетевых ресурсов для облегчения жизни</b> Сайты для дизайна макетов и для планирования, Trello, Miro, ресурсы для обработки фотографий и коллажей