



Код северных
ремёсел
КОНСАЛТ-ЦЕНТР



ФОНД ГРАНТОВ
Главы Республики Карелия



Информационный пакет по ремесленным лавкам

В рамках реализации проекта «Карелия рукотворная:
новые возможности ремёсел в региональном туризме»

Заказчик:



Ассоциация этнокультурных
центров и организаций по
сохранению наследия «ЭХО»

185035 Республика Карелия, г. Петрозаводск,
пл. Ленина, 2
e-mail: etnoecho@gmail.com
www.etnoecho.ru

Исполнитель:

Немечкин Василий Николаевич

Доцент кафедры правовых дисциплин
ФГБОУ ВО «Национальный
исследовательский Мордовский
государственный университет им. Н. П.
Огарёва»

Ремесленные лавки — быть или не быть?

Налаживание каналов продаж – важнейший элемент стратегии развития ремёсел. Если рассматривать ремёсла как вид экономической деятельности, то их эффективность напрямую зависит от универсальных рыночных факторов. Вместе с тем, можно ли подчинить сугубо рыночным механизмам продажу изделий ручной работы, несущих в себе не только утилитарную и эстетическую ценность, но также являющихся хранителем традиционных знаний и историй? А если принять во внимание то, насколько далеко от туристических и торговых маршрутов эти уникальные предметы зачастую изготавливаются, сомнения будут развеяны моментально: в классической рыночной системе ремёсла не выдержат конкуренции с более дешёвыми и доступными сувенирами китайского или даже российского массового производства.

Проект **«Карелия рукотворная: новые возможности ремёсел в региональном туризме»** стремится поддержать такие каналы продаж, которые владеют аутентичной спецификой, болеют душой за популяризацию локальных культурных кодов и ориентированы не только на туристов, но и на местную аудиторию. Исследования¹ Ассоциации этнокультурных центров и организаций по сохранению наследия «ЭХО» показали, что именно ремесленные лавки при муниципальных учреждениях культуры и общественных организациях могут играть роль эффективного канала продаж. Будучи «прикреплёнными» к уже действующим организациям, они менее подвержены влиянию рыночных факторов, а значит, более устойчивы к изменениям конъюнктуры. Однако это не может оградить их от других трудностей: нехватки методических знаний, отсутствия юридической подкованности и недостатка опыта.

Ассоциация «ЭХО» провела анкетирование уже действующих ремесленных лавок и предпринимателей, которые имеют опыт розничных продаж ремесленных изделий в муниципальных образованиях. Эта работа была направлена на уточнение конкретных проблем и бюрократических особенностей ведения данного бизнеса, картирование передового опыта и способов преодоления тех или иных препятствий, анализ успешности работы лавок, выявление положительных и отрицательных аспектов деятельности. Само по себе то, что количество полученных ответов ниже черты репрезентативности, свидетельствует об экономической рискованности продаж изделий ручной работы в карельской «глубинке». Проработав некоторое время в этом бизнесе, многие не испытывают оптимизма по поводу его развития и всерьёз задумываются о его закрытии. Основной причиной пессимизма является низкий уровень продаж, обусловленный нехваткой клиентов, в том числе туристов. Жалуются также на плохой ассортимент и низкое качество изделий местных мастеров и отдалённость лавки от центра.

Немногочисленные позитивные примеры объясняются скорее «молодостью» лавки и пока ещё энергичностью их владельцев. Среди факторов успешности они отмечают растущую клиентскую базу, выгодное местоположения, инвестиции в рекламу, конкурентоспособные цены, отбор качественной и эксклюзивной ремесленной продукции и ориентацию как на туристов, так и на местных жителей.

Участники опроса подтвердили, что они испытывают нехватку знаний и опыта в таких сферах как продвижение и реклама, договорные отношения с контрагентами, ценообразование и организация сопутствующих услуг.

В меньшей степени, но они также хотят обучаться маркетингу, особенностям работы в разных юридических статусах и разных налоговых режимах, а также работе в условиях экономического кризиса. Представители торговых точек выразили желание обмениваться опытом с «коллегами по цеху», в особенности в области преодоления бюрократических сложностей.

¹ «Маркетинговое исследование предпринимательства в сфере ремёсел и оценка экономического потенциала ремёсел в Республике Карелия» (2020 г.).

Изучив потребности уже работающих ремесленных лавок, Ассоциация «ЭХО» решила собрать в одном месте полезную для создания ремесленных лавок информацию, а для этого систематизировала законодательство, регламентирующее создание и функционирование розничных торговых точек, а также разработала типовые договоры, необходимые ремесленным лавкам в повседневной работе. Анализ включает в себя особенности: работы ремесленных лавок на базе бюджетных учреждений, закупа продукции и варианты работы с ремесленниками с разным юридическим статусом и подрядчиками, особенности соблюдения авторских прав, рекламы и публичной оферты, пересылки внутри страны и за её пределы, а также особенности ведения учётной и расчётно-кассовой политики, форм юридической регистрации бизнеса, взаимодействия с банками, работы онлайн-касс и эквайринга, налогового законодательства и законодательства об НКО. Более того, нами были подготовлены пошаговые правовые алгоритмы создания ремесленной лавки.

Проделанная работа позволит предпринять дальнейшие шаги для оказания методической помощи тем, кто хотел бы заняться розничной продажей ремесленных изделий в муниципальных образованиях, в том числе в вопросах:

1. **Формирования базы данных полезных образовательных и информационных ресурсов**, включающих в себя самоучители, сборники документов по работе ремесленных лавок и малого розничного бизнеса в целом.
2. **Формирования рекомендаций для организации и ведения бизнеса ремесленных лавок.** Рекомендации включают в себя следующие аспекты: формы взаимодействия с ремесленниками, подходы к разным группам клиентов (туристы, местные, корпоративные клиенты и органы власти, иностранные клиенты), ценообразование, реклама, подбор ассортимента, сопутствующие услуги, способы поддержания лояльности клиентов (дисконтные карты, скидки, акции).

3. **Разработки концепции и профиля типовой ремесленной лавки.** Профиль включает в себя портрет покупателя, примерный ассортимент продукции, место расположения, модальности работы, варианты рекламы и продвижения, сопутствующие услуги (организация презентаций, встреч с ремесленниками, мастер-классы), онлайн-присутствие. Профиль основан на существующих успешных примерах и выработанных рекомендациях.

*Алексей Цыкарев,
Ассоциация этнокультурных центров
и организаций по сохранению наследия «ЭХО»*

Правовое регулирование деятельности ремесленных лавок

Источники правового регулирования деятельности ремесленных лавок.

Правовое регулирование деятельности ремесленных лавок осуществляется на основе различных нормативных правовых актов федерального и регионального уровня. Следует отметить, что российское законодательство не содержит определения термина «ремесленная лавка». Вместе с тем существуют отдельные нормативные правовые акты, касающиеся ремесленной деятельности, торговой деятельности, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности.

Важное значение в законодательном регулировании торговой деятельности имеет Конституция РФ. Ч. 1 ст. 8 **Конституции РФ** закрепляет положение о том, что в Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности. Согласно ст. 71 Конституции РФ установление правовых основ единого рынка относится к ведению Российской Федерации. В ст. 114 Конституции РФ указано, что Правительство РФ осуществляет содействие развитию предпринимательства и частной инициативы.

Особое место в регулировании торговой деятельности занимает гражданское законодательство, состоящее из **Гражданского кодекса Российской Федерации** и принятых в соответствии с ним иных федеральных законов.

Часть первая Гражданского кодекса РФ от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ содержит нормы о гражданском законодательстве, возникновении гражданских прав и обязанностей, осуществлении и защите гражданских прав, гражданах и юридических лицах, объектах гражданских прав, сделках, праве собственности и других вещных правах, обязательствах и др.

Часть вторая Гражданского кодекса РФ от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ регулирует порядок заключения, изменения и расторжения отдельных видов гражданско-правовых договоров (например, купля-продажа, мена, дарение, аренда, подряд, перевозка, заём и кредит, банковский вклад, банковский счёт, расчёты и др.), а также содержит положения об обязательствах вследствие причинения вреда и неосновательного обогащения и др.

Часть третья Гражданского кодекса РФ от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ содержит разделы, посвящённые наследственному праву и международному частному праву.

Часть четвёртая Гражданского кодекса РФ от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ регулирует право интеллектуальной собственности (авторское, патентное право и др.).

В соответствии со ст. 3 Гражданского кодекса РФ нормы гражданского права, содержащиеся в других законах, должны соответствовать Гражданскому кодексу РФ.

Кроме ГК РФ, существует большое количество иных федеральных законов, регулирующих гражданско-правовые отношения. Например, Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Федеральный закон от 08 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» и др.

Гражданское законодательство определяет правовое положение участников гражданского оборота, основания возникновения и порядок осуществления права собственности и других вещных прав, прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальных прав), регулирует отношения, связанные с участием в корпоративных организациях или с управлением ими (корпоративные отношения), договорные и иные обязательства, а также другие имущественные и личные неимущественные отношения, основанные на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности участников.

Участниками регулируемых гражданским законодательством отношений являются граждане и юридические лица. В регулируемых гражданским законодательством отношениях могут участвовать также Российская Федерация, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования.

Гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием, исходя из того, что предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» определяет основы государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации. В соответствии с данным ФЗ торговая деятельность представляет собой вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров. Правоотношения в сфере регулирования торговой деятельности также регулируются Законом РФ «О защите прав потребителей», ФЗ «О рекламе», ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» и т. д.

Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки.

Статья 23 ФЗ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ посвящена вопросам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности. Оказание поддержки субъектам малого и среднего

предпринимательства в области ремесленной деятельности органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

- 1) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности, в т. ч. палат ремёсел, центров ремёсел, и обеспечения их деятельности;
- 2) финансовой, имущественной, консультационной, информационной поддержки, поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность в области ремесленной деятельности.

Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности.

Субъекты предпринимательской деятельности – лица, непосредственно осуществляющие предпринимательскую деятельность на постоянной профессиональной основе, к ним относятся коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, которые могут осуществлять предпринимательскую деятельность.

Субъекты предпринимательской деятельности являются носителями предусмотренных законом прав и обязанностей, наделены определённой хозяйственной компетенцией, обладают обособленным имуществом, на базе которого ведут предпринимательскую деятельность, зарегистрированы в установленном порядке, приобретают права и обязанности от своего имени и несут самостоятельную имущественную ответственность.

Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

К предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, соответственно применяются

правила Гражданского кодекса РФ, которые регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, если иное не вытекает из закона, иных правовых актов или существа правоотношения.

В отношении отдельных видов предпринимательской деятельности *Федеральным законом от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход"»* могут быть предусмотрены условия осуществления гражданами такой деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» определяет правовое положение общества с ограниченной ответственностью, права и обязанности его участников, порядок создания, реорганизации и ликвидации общества.

Обществом с ограниченной ответственностью признаётся созданное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделён на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества.

Число участников общества с ограниченной ответственностью не должно превышать пятьдесят. В противном случае оно подлежит преобразованию в акционерное общество в течение года, а по истечении этого срока – ликвидации в судебном порядке, если число его участников не уменьшится до указанного предела.

Общество с ограниченной ответственностью может быть учреждено одним лицом или может состоять из одного лица, в т. ч. при создании в результате реорганизации.

Учредители общества с ограниченной ответственностью заключают между собой договор об учреждении общества с ограниченной ответственностью, определяющий порядок осуществления ими совместной деятельности по учреждению общества, размер уставного капитала общества, размер их долей в уставном капитале общества и иные установленные

законом об обществах с ограниченной ответственностью условия.

Договор об учреждении общества с ограниченной ответственностью заключается в письменной форме.

Учредители общества с ограниченной ответственностью несут солидарную ответственность по обязательствам, связанным с его учреждением и возникшим до его государственной регистрации.

Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» регулирует отношения, возникающие в связи с государственной регистрацией юридических лиц при их создании, реорганизации и ликвидации, при внесении изменений в их учредительные документы, государственной регистрацией физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и государственной регистрацией при прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей, а также в связи с ведением государственных реестров – единого государственного реестра юридических лиц и единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» определяет особенности гражданско-правового положения некоммерческих организаций отдельных организационно-правовых форм, видов и типов, а также возможные формы поддержки некоммерческих организаций органами государственной власти и органами местного самоуправления.

В соответствии со ст. 24 ФЗ от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ некоммерческая организация может осуществлять предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана и соответствует указанным целям, при условии, что такая деятельность указана в его учредительных документах. Такой деятельностью признаются приносящее прибыль производство товаров и услуг, отвечающих целям создания некоммерческой организации, а также приобретение и реализация ценных бумаг, имущественных и неимущественных прав, участие в хозяйственных обществах и участие

в товариществах на вере в качестве вкладчика.

Законодательством Российской Федерации могут устанавливаться ограничения на предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность некоммерческих организаций отдельных видов, а в части учреждений, в том числе, отдельных типов.

Некоммерческая организация ведёт учёт доходов и расходов по предпринимательской и иной приносящей доходы деятельности.

Специальный налоговый режим для самозанятых граждан «Налог на профессиональный доход»

С 01 июля 2020 года новый специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» может вводиться во всех регионах Российской Федерации.

Налог на профессиональный доход предназначен для лиц, которых принято называть самозанятыми, тех, кто получает доход от использования имущества или от самостоятельной деятельности, при ведении которой нет работодателя и наёмных работников.

Применение этого налогового режима позволяет не заполнять налоговую декларацию и не оформлять какие-либо иные отчётные документы в бумажном виде.

При этом ставка налога на профессиональный доход значительно ниже по сравнению с налогом на доходы физических лиц, упрощённой системой налогообложения и другими налоговыми режимами, не требуется уплачивать страховые взносы, а взаимодействие с налоговой службой происходит через мобильное приложение.

Согласно *Федеральному закону от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход"»* физические лица при применении специального налогового режима вправе вести виды деятельности, доходы от которых облагаются налогом на профессиональный доход, без государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей, за исключением видов деятельности, ведение которых требует обязательной регистрации в качестве индиви-

дуального предпринимателя в соответствии с федеральными законами, регулирующими ведение соответствующих видов деятельности.

Профессиональный доход – доход физических лиц от деятельности, при ведении которой они не имеют работодателя и не привлекают наёмных работников по трудовым договорам, а также доход от использования имущества.

Физические лица, применяющие специальный налоговый режим, освобождаются от налогообложения налогом на доходы физических лиц в отношении доходов, являющихся объектом налогообложения налогом на профессиональный доход. Индивидуальные предприниматели, применяющие специальный налоговый режим, не признаются налогоплательщиками налога на добавленную стоимость, за исключением налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате при ввозе товаров на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под её юрисдикцией (включая суммы налога, подлежащие уплате при завершении действия таможенной процедуры свободной таможенной зоны на территории Особой экономической зоны в Калининградской области).

Физические лица, применяющие специальный налоговый режим, вправе через мобильное приложение «Мой налог» или через кредитную организацию уполномочить на реализацию установленных Федеральным законом от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ прав и исполнение обязанностей операторов электронных площадок и (или) кредитные организации, которые осуществляют информационный обмен с налоговыми органами, включая получение от налоговых органов сведений, полученных налоговыми органами при применении такими физическими лицами специального налогового режима.

Особенности налога на профессиональный доход:

- низкие налоговые ставки (4 % или 6 %);
- не нужно уплачивать НДС и НДФЛ;
- нет налоговых деклараций;
- нет обязательных страховых взносов;
- не требуется кассовый аппарат;
- всё взаимодействие с налоговым органом осуществляется онлайн (через специальное приложение для электронных устройств).

При этом партнёры плательщиков налога на профессиональный доход не должны удерживать НДФЛ (как налоговые агенты) и уплачивать за них страховые взносы, что делает более привлекательным заключение сделок с плательщиками налога на профессиональный доход.

Организация субъектами малого и среднего предпринимательства торговли в нестационарных торговых объектах.

Нестационарная (мелкорозничная) торговля играет важную роль в обеспечении населения продукцией на условиях «шаговой доступности». Для её развития необходимо сбалансированное наполнение жизненных пространств нестационарными торговыми объектами, различные виды которых используются для продажи широкого ассортимента товаров: от продуктов питания, товаров первой необходимости до бытовых и ремесленных изделий.

Федеральное законодательство не устанавливает каких-либо специальных требований к содержанию схем размещения нестационарных торговых объектов, равно как и принципов их разработки и утверждения, фактически отдав этот вопрос на усмотрение органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления.

Нестационарный торговый объект – торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение (п. 5 ст. 2 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»).

Приказом Росстандарта от 28 августа 2013 г. № 582-ст утверждён «ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения», который причисляет к нестационарным торговым объектам отдельные виды торговых объектов:

- автомагазин (торговый автофургон, автолавка) – автотранспортное или транспортное средство (прицеп,

полуприцеп) с размещённым в кузове торговым оборудованием;

- торговый (вендинговый) аппарат – техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке без участия продавца;
- автоцистерна – изотермическая ёмкость, установленная на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенная для осуществления развозной торговли жидкими товарами в розлив (молоком, квасом и др.), живой рыбой и т. п.;
- торговый павильон – отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал;
- киоск – сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано рабочее место продавца и хранится товарный запас;
- торговая палатка – оснащённая прилавком легковозводимая сборно-разборная конструкция, образующая внутреннее пространство, незамкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;
- бахчевой или ёлочный развал – специально оборудованная временная конструкция в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур или для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев;
- торговая тележка – оснащённая колесным механизмом конструкция на одно рабочее место и предназначенная для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке;
- торговая галерея – торговый объект, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединённых под единой временной светопрозрачной кровлей.

Порядок применения контрольно-кассовой техники

Федеральный закон от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчётов в Российской Федерации» определяет правила применения контрольно-кассовой техники при осуществлении расчётов в Российской Федерации в целях обеспечения интересов граждан и организаций, защиты прав потребителей, обеспечения установленного порядка осуществления расчётов, полноты учёта выручки в организациях и у индивидуальных предпринимателей, в т. ч. в целях налогообложения и обеспечения установленного порядка оборота товаров.

Контрольно-кассовая техника, включённая в реестр контрольно-кассовой техники, применяется на территории Российской Федерации в обязательном порядке всеми организациями и индивидуальными предпринимателями при осуществлении ими расчётов, за исключением случаев, установленных статьёй 2 Федерального закона № 54-ФЗ от 22 мая 2003 г.

Не обязаны применять контрольно-кассовую технику:

- кредитные организации;
- государственные и муниципальные библиотеки;
- аптечные организации, находящиеся в фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктах, расположенных в сельских населённых пунктах, и обособленные подразделения медицинских организаций;
- организации и индивидуальные предприниматели, работающие в отдалённых сёлах и деревнях или труднодоступных местностях. Местность должна значиться в списке, утверждённом региональными властями. Списки публикуются в сети Интернет. Продавцы в труднодоступных местностях обязаны по первому требованию выдавать документ, подтверждающий покупку – бланк строгой отчётности;
- индивидуальные предприниматели, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;
- индивидуальные предприниматели при реализации входных билетов и абонементов на посещение театров,

являющихся государственными или муниципальными учреждениями, осуществляемой с рук и (или) лотка;

- физкультурно-спортивные организации при оказании услуг населению в сфере физической культуры и спорта.

Согласно ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ организации и индивидуальные предприниматели с учётом специфики своей деятельности могут производить расчёты без применения контрольно-кассовой техники при осуществлении следующих видов деятельности и при оказании таких услуг как:

- торговля на розничных рынках, ярмарках, в выставочных комплексах; разносная торговля продовольственными и непродовольственными товарами в пассажирских вагонах поездов, с ручных тележек, велосипедов, корзин, лотков;
- реализация изготовителем изделий народных художественных промыслов;
- и др.

Статья 4 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ устанавливает перечень требований к онлайн-кассам, в т. ч.:

- совместимость с фискальным накопителем;
- работа со всеми операторами фискальных данных;
- отправка электронных копий чеков на почту и телефон покупателя;
- печать чеков с QR-кодом и ссылкой.

Федеральной налоговой службой России разработан реестр контрольно-кассовой техники. В реестре ККТ представлены только те устройства, которые соответствуют требованиям. Ознакомиться с реестром можно на сайте: <https://kkt-online.nalog.ru>

Для регистрации ККТ представителю организации или индивидуальному предпринимателю необходимо посетить любой территориальный налоговый орган, предварительно заполнив заявление.

После получения заявления инспектором проводится проверка достоверности и полноты сведений, указанных в заявлении и пользователю предоставляется регистрационный номер ККТ (не позднее одного рабочего дня с даты подачи заявления).

Далее пользователь должен сформировать отчёт о регистрации ККТ и передать его в территориальный налоговый орган (не позднее одного рабочего дня, следующего за днём получения от территориального налогового органа регистрационного номера).

После проверки достоверности сведений и сформированного фискального признака из отчёта, территориальный налоговый орган формирует карточку регистрации, заверенную электронной подписью, и направляет (вручает) её пользователю.

В случае, если в сведениях, необходимых для формирования отчёта о регистрации, была допущена ошибка и пользователь может исправить её, сформировав отчёт об изменении параметров регистрации, пользователь после формирования отчёта о регистрации вправе сформировать отчёт об изменении параметров регистрации и передать в налоговые органы сведения, содержащиеся в таком отчёте в срок не позднее рабочего дня, следующего за днём подачи отчёта о регистрации с ошибкой.

Если все указанные сведения корректны, то налоговый орган направляет налогоплательщику электронную карточку регистрации ККТ, заверенную электронной подписью.

Эквайринг

Эквайринг – технология безналичного приёма платежей с использованием банковских карт и систем бесконтактной оплаты. Для обработки и передачи платёжной информации клиента используется специальный терминал. Оплата возможна дебетовыми и кредитными картами, с помощью мобильных телефонов через приложения и связанных с ними носимых устройств – часов или браслетов. При любом способе оплаты деньги сначала поступают в банк-эквайер, а затем переводятся на счёт торговой компании.

Для обеспечения торгового эквайринга магазину необходимо заключить договор с банком, предоставляющим такую услугу. Кредитная организация открывает для корпоративного клиента расчётный счёт, активирует выбранный пакет услуг, передает в аренду или продаёт в собственность оборудование.

Система быстрых платежей

Система быстрых платежей (СБП) – это сервис Банка России, позволяющий физическим лицам совершать мгновенные переводы по номеру мобильного телефона в любой банк – участник СБП, а также производить оплату товаров и услуг в розничных магазинах и сети Интернет по QR-коду.

В СБП списание денежных средств со счёта и на счёт (даже если к ним не привязаны карты) происходит мгновенно, сервис работает в круглосуточном режиме круглый год. Кроме того, для перевода не нужно знать номера карты/счёта получателя, для перевода достаточно номера телефона.

Сумма одного перевода или платежа ограничена и должна быть меньше 1 млн рублей (положение Банка России от 24 сентября 2020 г. № 732-П «О платёжной системе Банка России»). При этом банки-участники СБП могут устанавливать дополнительные лимиты на суммы переводов или платежей согласно внутренней политике управления рисками. Новый лимит вступил в силу 01 мая 2022 года (ранее он составлял 600 тыс. руб.).

В настоящее время практическая польза применения СБП для предпринимателя заключается в том, что оплату произведённых им товаров, оказанных работ и услуг можно осуществить по безналичному расчёту без применения кассовых аппаратов (терминалов), через мобильное приложение банка (участвующего в СБП), с которым таким предпринимателем заключено соответствующее соглашение.

Предпринимателю, планирующему использовать СБП, необходимо выбрать соответствующую кредитную организацию (перечень

приводится на сайте <https://sbp.nspk.ru/participants> и заключить с ней договор о применении СБП.

Покупателю (товаров, работ, услуг) достаточно только установить мобильное приложение своего банка (участника СБП) и настроить его на использование СБП.

Каждый банк использует своё мобильное приложение, в связи с чем универсальной инструкции по работе с платежами СБП не существует.

Комиссия по СБП в настоящее время ниже, чем ставки эквайринга в кредитных организациях.

Правовые основы представления отчётных документов

Субъекты предпринимательской деятельности обязаны представлять в налоговые органы декларации и другие отчётные документы, которые предназначены для контроля за уплатой обязательных платежей (налогов, сборов и страховых взносов).

Порядок представления таких документов установлен отдельно для каждого обязательного платежа в Налоговом кодексе Российской Федерации. Отдельные вопросы представления налоговой и иной отчётности регулируются приказами ФНС России и законами субъектов Российской Федерации, а также раскрываются в разъяснительных письмах Минфина России и ФНС России.

Кроме того, законодательством установлены обязанности по представлению бухгалтерской и статистической отчётности, а также отчётности в Пенсионный фонд России.

Налоговые декларации – основной вид налоговой отчётности. Декларации подаются по каждому налогу, если иное не предусмотрено законодательством (абзац второй п. 1 ст. 80 НК РФ). Иное предусмотрено, в частности, для специальных налоговых режимов (п. 2 ст. 80 НК РФ).

В декларациях налогоплательщики самостоятельно исчисляют сумму налога и (или) указывают данные, которые служат основанием для их исчисления: о доходах и расходах, налоговых льготах и т. п.

Налоговые расчёты предусмотрены по отдельным налогам.

Так, расчёты сумм налога на доходы физических лиц, исчисленных и удержанных налоговым агентом, представляются работодателями в отношении своих работников.

По налогу на имущество организаций предусмотрены расчёты авансовых платежей, которые представляются, если законом субъекта Российской Федерации установлены отчётные периоды по этому налогу.

По содержанию расчёты аналогичны декларациям, но подаются по итогам отчётных периодов и являются промежуточными документами налоговой отчётности в рамках налогового периода.

По отдельным налогам и сборам в НК РФ предусмотрены также такие виды налоговой отчётности, как:

- сведения (о среднесписочной численности работников, а также по сбору за пользование объектами животного мира);
- уведомления (по торговому сбору);
- извещения и копии документов об уплате (по авансовым платежам акцизов).

В некоторых случаях в ФНС России также представляются следующие документы:

- единая (упрощённая) налоговая декларация подаётся, когда предпринимательская деятельность фактически не осуществляется при отсутствии объектов налогообложения и движения денежных средств;
- уточнённая налоговая декларация представляется при обнаружении налогоплательщиком ошибок, приводящих к занижению суммы налога;

- документы, которые должны прилагаться к налоговой декларации или расчёту (например, документы, подтверждающие суммы полученного в иностранном государстве дохода и уплаченного с него налога).

Расчёты по страховым взносам (на обязательное пенсионное, медицинское и социальное страхование) не являются налоговой отчётностью, поскольку страховые взносы не являются ни налогом, ни сбором. Вместе с тем страховые взносы, как и налоги, предусмотрены НК РФ. Контроль за их уплатой также осуществляется налоговыми органами, а отчётные документы по ним подаются по аналогии с налоговой отчётностью.

Налоговая отчётность на специальных налоговых режимах

Субъекты малого предпринимательства могут уменьшить количество документов налоговой отчётности, применяя специальные налоговые режимы:

- патентная система налогообложения (ПСН);
- единый налог на вменённый доход (ЕНВД);
- упрощённая система налогообложения (УСН);
- единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).

Специальные налоговые режимы предусматривают освобождение от уплаты основных налогов и от представления деклараций:

- по налогу на прибыль организаций / налогу на доходы физических лиц;
- по налогу на имущество организаций / имуществу физических лиц;
- по налогу на добавленную стоимость.

Отчётность в отношении работников

Отчётность в отношении работников представляется в территориальные органы ФНС России, Пенсионного фонда России и Фонда социального страхования России.

Работодатели (организации и индивидуальные предприниматели) являются налоговыми

агентами. Налоговые агенты обязаны исчислять и уплачивать обязательные платежи за своих работников, а также представлять соответствующие виды отчётности в соответствии с п. 3 ст. 24, п. 5 ст. 174 НК РФ.

Кроме того, обязанности по представлению отчётных документов в отношении работников установлены *Федеральным законом от 01 апреля 1996 г. № 27-ФЗ «Об индивидуальном (персонифицированном) учёте в системе обязательного пенсионного страхования»* и иными правовыми актами.

В органы ФНС России представляются:

- расчёт сумм НДФЛ, исчисленных и удержанных налоговым агентом;
- справка о доходах физического лица;
- реестр сведений о доходах физических лиц прилагается к справкам о доходах физических лиц;
- расчёт по страховым взносам;
- сведения о среднесписочной численности работников.

В орган Пенсионного фонда России представляются:

- сведения о застрахованных лицах;
- сведения о страховом стаже застрахованных лиц;
- сведения по страхователю;
- реестры застрахованных лиц.

В орган Фонда социального страхования России представляются:

- заявление о подтверждении основного вида экономической деятельности и справка-подтверждение основного вида экономической деятельности;
- расчёт по страховым взносам на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Бухгалтерская отчётность

Ведение бухгалтерской отчётности регламентировано *Федеральным законом от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте»*.

Субъекты малого предпринимательства вправе вести бухгалтерский учёт упрощённым способом и сдавать упрощённую бухгалтерскую отчётность.

Для большинства субъектов малого предпринимательства бухгалтерская отчётность состоит из двух документов: бухгалтерского баланса и отчёта о прибылях и убытках, которые направляются в ФНС России ежегодно.

Статистическая отчётность

Для субъектов малого и среднего предпринимательства установлен упрощённый порядок представления статистической отчётности (п. 4 ст. 8 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации»). Субъекты малого предпринимательства представляют статистическую отчётность в Росстат только:

- в год проведения Росстатом сплошного статистического наблюдения;
- если они включены в случайную выборку Росстата (выборочные статистические наблюдения) на предстоящий год.

Информирование субъектов малого предпринимательства, подлежащих выборочному статистическому наблюдению, на практике осуществляется путём размещения информации на стендах в зданиях территориальных органов Росстата либо на сайтах территориальных органов Росстата в интернете.

Малые предприятия представляют (в случаях проведения указанных наблюдений) следующую отчётность:

- сведения об обороте товаров (работ, услуг), производимых субъектами МСП, о выручке от реализации товаров (работ, услуг), средней численности заработной плате работников, инвестиционной деятельности;
- сведения о производстве и (или) продаже конкретных видов товаров (работ, услуг), а также другие сведения, характеризующие отраслевую специфику производственной деятельности.

Правовые аспекты создания бренда

В ч. 4 Гражданского кодекса Российской Федерации используются термины «фирменное наименование», «товарный знак и знак обслуживания», «наименование места происхождения товара» и «коммерческое обозначение».

Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать: указание на его организационно-правовую форму; наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности. Фирменное наименование юридического лица на русском языке и языках народов Российской Федерации может содержать иноязычные заимствования в русской транскрипции или соответственно в транскрипциях языков народов Российской Федерации, за исключением терминов и аббревиатур, отражающих организационно-правовую форму юридического лица.

Товарный знак – это обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

Знак обслуживания – это обозначение, являющееся средством индивидуализации при оказании услуг или выполнении работ в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

Коллективный знак – товарный знак, предназначенный для обозначения товаров, производимых или реализуемых входящими в объединение лицами и обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками. Коллективным знаком может пользоваться каждое из входящих в объединение лиц.

Товарный знак может быть размещён:

- на товарах, в т. ч. на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию РФ;
- при выполнении работ, оказании услуг;
- на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- в сети Интернет, в т. ч. в доменном имени и при других способах адресации.

Товарный знак должен содержать словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации в любом цвете или цветовом сочетании (ст. 1482 ГК РФ).

К словесным обозначениям относятся слова, сочетания букв, имеющие словесный характер, словосочетания, предложения, а также их сочетания.

К изобразительным обозначениям относятся изображения на плоскости живых существ, предметов, природных и иных объектов, композиции линий, пятен, любых фигур.

К объемным обозначениям относятся трёхмерные объекты, фигуры и комбинации линий и фигур в пространственном расположении, которые могут представлять собой форму товара или его части, форму упаковки товара, форму, несвязанную с товаром.

К другим обозначениям относятся звуковые, световые, изменяющиеся, голографические, осязательные, позиционные, обонятельные, вкусовые, обозначения, состоящие исключительно из одного или нескольких цветов.

К комбинированным обозначениям относятся комбинации элементов разного вида

обозначений: изобразительных, словесных, объемных и других обозначений.

Государственная регистрация товарного знака

В Российской Федерации государственная регистрация товарного знака осуществляется Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатентом) в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации.

Порядок государственной регистрации товарного знака:

1. Подача юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, объединением лиц (при регистрации коллективного товарного знака) или патентным поверенным заявки в Роспатент;
2. Публикация в официальном бюллетене Роспатента сведений о поданных заявках;
3. Проверка Роспатентом уплаты пошлин, установленных Положением о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией перехода исключительных прав к другим лицам и договоров о распоряжении этими правами, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008 г. № 941;
4. Экспертиза Роспатентом заявки на товарный знак.

Наименование места происхождения товара – обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращённое наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в

результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами (п. 1 ст. 1516 ГК РФ).

Коммерческое обозначение – это средство индивидуализации принадлежащих юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям торговых, промышленных или иных предприятий, путём его указания на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети Интернет, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и является известным в пределах определённой территории (п. 1 ст. 1538 ГК РФ, п. 1 ст. 1539 ГК РФ).

Коммерческое обозначение не подлежит включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц (за исключением коммерческого обозначения, являющегося фирменным наименованием) (п. 1 ст. 1538 ГК РФ).

Коммерческое обозначение не требует государственной регистрации. Коммерческое обозначение требуется для обеспечения правовой охраны названий отдельных магазинов, гостиниц, ресторанов, эмблем и иных символов, которые юридическое лицо или индивидуальный предприниматель использует для индивидуализации своего бизнеса, идентификации своей предпринимательской деятельности.

Коммерческое обозначение может использоваться для индивидуализации одного или нескольких предприятий (для индивидуализации одного предприятия не могут одновременно использоваться два и более коммерческих обозначения) (п. 2 ст. 1538 ГК РФ).

Правовые особенности деятельности интернет-магазина

Деятельность интернет-магазинов по продаже товаров для личного потребления подпадает под действие норм Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре розничной купли-продажи и о дистанционной торговле.

Особенности работы интернет-магазинов регулируют **Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи**, которые утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. № 2463.

Кроме того, на интернет-магазин распространяется действие Закона Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

При дистанционном способе продажи товара продавец обязан заключить договор розничной купли-продажи с любым лицом, выразившим намерение приобрести товар на условиях оферты. Обязательства продавца по передаче товара и иные обязательства, связанные с передачей товара, возникают с момента получения продавцом сообщения потребителя о намерении заключить договор розничной купли-продажи, если оферта продавца не содержит иного условия о моменте возникновения у продавца обязательства по передаче товара потребителю.

Договор розничной купли-продажи считается заключённым с момента выдачи продавцом потребителю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения потребителя о намерении заключить договор розничной купли-продажи.

При дистанционном способе продажи товара с использованием сети Интернет и (или) программы для электронных вычислительных машин продавец предоставляет потребителю подтверждение заключения договора розничной купли-продажи на условиях оферты, которая содержит существенные условия этого договора, после получения продавцом сообщения потребителя о намерении заключить договор розничной купли-продажи.

Указанное подтверждение должно содержать номер заказа или иной способ идентификации заказа, который позволяет потребителю получить информацию о заключённом договоре розничной купли-продажи и его условиях.

Продавец или уполномоченное им лицо вправе ознакомить потребителя, заключившего договор розничной купли-продажи дистанционным способом продажи товара, с приобретаемым товаром до его передачи потребителю.

В отличие от обычной торговли в интернет-магазинах продажа товара в большинстве случаев сопровождается оказанием услуги по доставке товара покупателю. Эта услуга может оказываться как самим интернет-магазином, так и третьим лицом (с обязательным информированием покупателей о том, что доставка осуществляется сторонней организацией).

Договорные формы осуществления предпринимательской деятельности

Вступая в преддоговорные отношения, для успешного ведения переговоров при заключении сделки необходимо себе чётко представлять характер (тип) предполагаемого договора, его структуру и желаемый результат.

В структуре договора можно выделить следующие составляющие:

1. преамбула (вводная часть);
2. предмет договора;
3. права и обязанности сторон;
4. цена договора и порядок расчётов;
5. дополнительные условия договора (срок действия, ответственность сторон, условия о конфиденциальности и др.);
6. прочие условия договора (количество экземпляров договора, порядок оформления изменений и дополнений и др.);
7. реквизиты сторон;
8. подписи ответственных лиц.

В соответствии с требованиями Гражданского кодекса РФ сделки юридических лиц между собой и с гражданами должны совершаться в простой письменной форме, за исключением сделок, требующих нотариального удостоверения и государственной регистрации.

Договор считается заключённым, если между сторонами в требуемой форме достигнуто соглашение по всем его существенным условиям, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Договор может быть заключён несколькими способами:

- составлением одного документа, содержащего существенные условия договора данного вида;
- заключением договора в соответствии с протоколом о намерениях;
- путём обмена документами почтовой, телеграфной, телетайпной, телефонной, электронной или иной связи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору;
- принятием заказа к исполнению;
- заключением договора путём оплаты счёта.

В общем случае способ заключения договора представлен на усмотрение сторон и зависит от особенностей и специфики конкретного договора.

Каждый договор, поскольку в нём выражена воля определённого лица, должен быть подписан этим лицом собственноручно или его полномочным представителем.

Данное требование ГК РФ предъявляет к письменной форме сделки, на основании которой составляется документ, выражающий её содержание и подписанный лицом или лицами, совершающими сделку, или должным образом уполномоченными ими лицами.

Использование при совершении сделок факсимильного воспроизведения подписи с помощью средств механического или иного копирования, электронно-цифровой подписи либо иного аналога собственноручной подписи допускается в случаях и в порядке, предусмотренных законом, иными правовыми актами или соглашением сторон.

К договорам, заключаемым между предпринимателями, относятся договоры: поставки товаров с предпринимательскими целями, коммерческой концессии, финансовой аренды (лизинга), складского хранения, страхования предпринимательских рисков и договор простого товарищества, заключённый для осуществления предпринимательской деятельности, трудовой договор, а также иные договоры, сторонами которых являются субъекты предпринимательства. Договорами, в которых одна сторона выступает в качестве предпринимателя, являются договоры розничной купли-продажи, проката, банковского вклада и банковского счёта, кредитный договор, договоры энергоснабжения, перевозки грузов, транспортной экспедиции, строительного подряда, агентский договор и многие другие.

Исходя из содержания предпринимательской деятельности, соответственно выделяются предпринимательские договоры по продаже (реализации) товаров, передаче имущества в пользование, выполнению (производству) работ, оказанию услуг и некоторые другие.

К предпринимательским договорам по продаже (реализации) товаров относятся договор купли-продажи, включая договор поставки товаров, договор поставки товаров для государственных нужд, договор контрактации, договор энергоснабжения, договор продажи предприятия, а также договор розничной купли-продажи, договор энергоснабжения и др.

В группу договоров, содействующих предпринимательской деятельности, входят договоры о проведении маркетинговых исследований, об оказании информационных, консультационных услуг, на создание рекламной продукции, распространение, размещение рекламы, перевозки товаров, хранения на товарном складе и т. д.

Правовой алгоритм создания и деятельности ремесленных лавок

1. Государственная регистрация.
2. Выбор налогового режима.
3. Подготовка правовой документации для торговой деятельности (устав, коды ОКВЭД, правила продажи товаров, приказ о торговой наценке и т. д.).
4. Алгоритм введения платных услуг в учреждениях.

1. Государственная регистрация

Государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя (ИП)

Чтобы зарегистрироваться в качестве ИП, в налоговую необходимо подать заявление по форме Р21001 и копию паспорта. Остальные документы зависят от ситуации: возраста и гражданства заявителя, выбранного налогового режима и видов деятельности, способа подачи документов.

Обязательные документы для регистрации:

- заявление по форме Р21001
- копия паспорта

Дополнительные документы обусловлены конкретной ситуацией. Наиболее распространённые из них:

- Подача документов напрямую в инспекцию или их отправка по почте, курьерской службой: квитанция об оплате госпошлины.
- Подача документов представителем: нотариальная доверенность.
- Заявитель не достиг возраста 18 лет: разрешение одного из родителей, свидетельство о вступлении в брак или решение суда о признании заявителя полностью дееспособным.
- Переход на УСН: уведомление о переходе на упрощённую систему налогообложения, если она выбрана для использования.
- Для иностранного гражданина: разрешение или вид на жительство.

Государственная регистрация общества с ограниченной ответственностью (ООО)

Для регистрации общества с ограниченной ответственностью требуется подготовить документы. Их перечень зависит от того, сколько учредителей будет в ООО: один или несколько.

Для ООО с одним учредителем нужны следующие документы:

- заявление по форме Р11001
- устав
- решение о создании ООО

Для ООО с несколькими учредителями нужно подготовить:

- заявление по форме Р11001
- устав
- протокол общего собрания
- договор об учреждении

Также может понадобиться квитанция об оплате госпошлины. Необходимо или нет оплачивать пошлину, зависит от способа подачи документов.

Кроме этого, в ФНС могут потребоваться следующие дополнительные документы:

- заявление о переходе на УСН (если выбран данный вид налогообложения)
- согласие собственника жилого помещения на предоставление юридического адреса или гарантийное письмо владельца нежилого помещения
- нотариальная доверенность при подаче документов через представителя
- разрешение или вид на жительство для иностранного гражданина
- документы, подтверждающие дееспособность несовершеннолетнего учредителя

Постановка на учёт физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (самозанятого)

Налог на профессиональный доход предназначен для лиц, которых принято называть «самозанятыми» – тех, кто получает доход от использования имущества или от самостоятельной деятельности, при ведении которой нет работодателя и наёмных работников.

Самозанятым нанимать сотрудников по трудовому договору нельзя, можно только

привлекать помощников по договору подряда или оказания услуг.

Самозанятые не сдают отчётность, а лишь подтверждают операции в смартфоне (например, через приложение «Мой налог» или приложение своего банка).

Для ИП на упрощённой системе налогообложения существует ограничение по выручке: в 2022 году – 219,2 млн руб. в год. Для самозанятых – не более 2,4 млн руб. в год.

Самозанятые могут что-то производить или оказывать услуги, но перепродавать чужой товар не могут. Для этого придётся зарегистрироваться в качестве ИП.

Для розничного магазина подойдут два варианта из трёх: ИП или ООО.

Розничному магазину после регистрации бизнеса необходимо уведомить Роспотребнадзор о начале работы. Чтобы уведомить Роспотребнадзор, достаточно заполнить заявление по специальной форме в двух экземплярах и отправить его в ближайшее отделение. На одном экземпляре поставят отметку о приёме и вернут его вам.

В уведомлении следует указать:

- наименование местного отделения Роспотребнадзора
- ФИО ИП или наименование организации
- ИНН
- ОГРН организации или ОГРНИП
- адрес фактического ведения бизнеса
- коды ОКВЭД

Уведомление можно подать разными способами:

- лично в управлении Роспотребнадзора
- в МФЦ
- через сайт «Госуслуги»
- по почте
- по электронной почте – документ должен быть подписан квалифицированной электронной подписью

2. Выбор налогового режима

И для ООО, и для ИП выбирать можно только из двух режимов налогообложения: упрощённую систему налогообложения (УСН) или общую систему налогообложения (ОСНО). Если покупатели в основном физические

лица, более целесообразно выбрать упрощённую систему налогообложения. В этом случае налоговый учёт вести проще, но следует определить, какой из двух вариантов УСН будет выгодней:

- при УСН 6 %: налогом облагается весь документально подтверждённый доход. *Подойдёт магазину с невысокой наценкой и небольшими расходами.*
- при УСН 15 %: налогооблагаемой базой по ставке будут доходы за вычетом расходов. *Данный вариант выгоднее, если расходы у магазина значительные.* В налоговой нужно будет подтверждать документально не только доходы, но и расходы, которые входят в перечень по ст. 346.16 НК РФ.

Налоговый режим на профессиональный доход (налог для самозанятых) подходит ремесленникам, которые продают собственные изделия ручной работы, и чей доход не превышает 2,4 млн руб. в год.

3. Подготовка правовой документации для торговой деятельности (устав, коды ОКВЭД, правила продажи товаров, приказ о торговой наценке и т. д.)

О любых изменениях, связанных с уставом ООО, необходимо уведомлять налоговую инспекцию в течение 7 (семи) дней с момента оформления протокола собрания или решения участника.

Для изменения устава общества с ограниченной ответственностью с несколькими участниками в 2022 году необходимо вынести этот вопрос на общее собрание и зафиксировать в протоколе решение, принятое большинством голосов. Если учредитель только один, он должен оформить решение единственного участника. Далее нужно составить новую редакцию устава или лист изменений к нему. Для государственной регистрации изменений необходимо подать в налоговый орган заявление Р13014. Форма Р13014 включает в себя 66 страниц. Для смены вида деятельности ООО понадобятся титульный лист, листы К и П.

Наименования конкретных видов ремесленной деятельности можно уточнить по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности «ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор

видов экономической деятельности» (утв. Приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-ст) (ред. от 23.12.2021)¹.

Приказ об установлении торговой наценки²

Размер торговой наценки по товарам ничем не ограничен и может быть любым. Исключением являются некоторые товары, в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен. Для них установлены предельные размеры розничных надбавок к фактической отпускной цене производителя.

Организации розничной торговли вправе самостоятельно выбирать один из вариантов бухгалтерского учёта приобретённых для перепродажи товаров: по стоимости их приобретения или по продажной цене (в п. 13 ПБУ 5/01). Выбранный вариант учёта фиксируют как элемент учётной политики магазина. При учёте товаров по продажным ценам применяют счёт 42 «Торговая наценка». Счёт 42 нужен для того, чтобы организация имела возможность учитывать товары не по покупной цене (без НДС и наценки), а по продажной, то есть могла отражать на счёте 41 ту цену товаров, которая обозначена на ценнике (в прайс-листе) и подлежит оплате покупателем.

Правила продажи товаров

Правила продажи товаров регулируют отношения между продавцами и потребителями при продаже товаров по договору розничной купли-продажи, в т. ч. отношения между продавцами и потребителями при дистанционном способе продажи товаров.

На торговых объектах (за исключением мест, которые определяются продавцом и не предназначены для свободного доступа потребителей) не допускается ограничение прав потребителей на поиск и получение любой информации в любых формах из любых источников, в т. ч. путём фотографирования товара, если такие действия не нарушают требования законодательства и международных договоров Российской Федерации.

При продаже товаров потребителю предоставляется возможность самостоятельно

или с помощью продавца ознакомиться с необходимыми товарами.

Продавец обязан обеспечить наличие ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, цены за единицу товара или за единицу измерения товара.

В случаях если законодательством предусмотрена обязанность продавца по предоставлению потребителю кассового или товарного чека, такая обязанность признаётся исполненной также при направлении потребителю кассового или товарного чека с помощью электронных и иных технических средств, если иное не предусмотрено федеральным законом.

При осуществлении розничной торговли в месте нахождения потребителя вне торговых объектов путём непосредственного ознакомления потребителя с товаром (на дому, по месту работы и учёбы, на транспорте, на улице и в иных местах) не допускается продажа продовольственных товаров без потребительской упаковки, а также лекарственных препаратов, медицинских изделий, ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней.

Продажа товаров осуществляется с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с Федеральным законом «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчётов в Российской Федерации».

Правила продажи товаров в наглядной и доступной форме доводятся продавцом до сведения потребителей.

Согласно ст. 9 Закона РФ «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место её нахождения (адрес) и режим её работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Изготовитель (исполнитель, продавец) – индивидуальный предприниматель – должен предоставить потребителю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа.

¹ Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

² Примерная форма приказа об установлении торговой наценки (подготовлено экспертами компании «Гарант»).

Изготовитель (продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование), место нахождения (адрес) и режим работы уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя.

Согласно ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора.

Если речь идёт о деятельности интернет-магазина, то важными для его деятельности являются следующие документы:

- *Публичная оферта*: документ, который отвечает за порядок взаимодействия с покупателями по покупке-продаже, расчётам, гарантиям и возврату товаров;
- *Пользовательское соглашение*: регламентирует поведение пользователей на сайте онлайн-магазина.

Также, согласно ФЗ «О персональных данных», обязательно должны быть документы о сборе, обработке и хранении данных покупателей и пользователей сайта. Чаще всего это Политика конфиденциальности, Согласие на обработку персональных данных и обработку файлов *cookies*.

4. Алгоритм введения платных услуг в учреждениях

Учреждением признаётся унитарная некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера. Государственное или муниципальное учреждение может быть казённым, бюджетным или автономным. Частное учреждение полностью или частично финансируется собственником его имущества.

Согласно п. 3 ст. 298 ГК РФ, п. 4 ст. 9.2 Федерального закона «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ бюджетное учреждение вправе осуществлять приносящую доходы деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых оно создано, и соответствующую этим целям, при условии, что такая деятельность указана в его учредительных

документах. Доходы, полученные от такой деятельности, и приобретённое за счёт этих доходов имущество поступают в самостоятельное распоряжение бюджетного учреждения.

1. Внесение изменений в Устав учреждения

Например, может быть добавлена следующая формулировка вида деятельности: «осуществление комиссионной, оптовой торговли предметами народного потребления, организация точек сувенирной, книжной торговли, художественного творчества и продукцией сопутствующей выставочной деятельности...».

2. Внесение изменений в ЕГРЮЛ (ОКВЭД)

47.78.3 Торговля розничными сувенирами, изделиями народных художественных промыслов.

3. Внесение изменений в положение о платных услугах учреждения.

4. Издание приказа по учреждению об определении процентной надбавки к установленной стоимости изделий ремесленников, реализуемых в ремесленной лавке.

5. Установка кассового аппарата с функцией передачи информации ОФД, либо кассы с фискальным накопителем.

6. Заключение договора с оператором фискальных данных (ОФД).

7. Установка платёжного терминала.

8. Установка программы «1С Предприятие» для организации работы по учёту изделий ремесленников.

9. Заключение договора комиссии с ремесленниками на совершение сделок по продаже товаров.

Договор комиссии заключается в письменной форме (ст. 160–161 ГК РФ). Наименование, количество, стоимость товара и его характеристики указываются в Спецификации на реализацию товара, которая прикладывается к Договору.