



**Ассоциация этнокультурных центров —  
инструмент работы с территориями**



В 2024 году Ассоциация этнокультурных центров и организаций по сохранению наследия «ЭХО» отметит 10 лет своей деятельности. В данной статье — интервью с директором Ассоциации, Светланой Кольчуриной, и ответы на вопросы: Что такое ассоциация и как она выстраивает взаимодействие со своими членами? Что такое этнокультурный центр? Как и для чего этнокультурные центры Республики Карелия собрали в единую сеть?

## Понятие «ассоциация»

Прежде чем перейти к разговору об Ассоциации этнокультурных центров и организаций по сохранению наследия «ЭХО», разберём само понятие «ассоциация».

В Гражданском Кодексе Российской Федерации (ст. 123.8. Основные положения об ассоциации (союзе)) дано следующее определение:

*Ассоциацией (союзом) признаётся объединение юридических лиц и (или) граждан, основанное на добровольном или в установленных законом случаях на обязательном членстве и созданное для представления и защиты общих, в том числе профессиональных, интересов, для достижения общественно полезных целей, а также иных*

*не противоречащих закону и имеющих некоммерческий характер целей.*

Проще говоря, ассоциация (лат. *associō* — присоединять) — одна из организационно-правовых форм некоммерческих организаций, являющаяся добровольным объединением юридических лиц и/или граждан с сохранением права последних вступать в другие объединения (*Интернет-энциклопедия «Википедия»; [https://ru.wikipedia.org/wiki/Ассоциация\\_\(союз\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Ассоциация_(союз))*).

## Ассоциация «ЭХО». Начало

Ассоциацию этнокультурных центров и организаций по сохранению наследия «ЭХО» зарегистрировали в Республике Карелия в 2014 году, но работа над её созданием, а именно — над созданием сети этнокультурных центров началась гораздо раньше. Инициатором данного процесса выступило Министерство культуры Республики Карелия.

**Светлана Кольчурина:** *В 2010-е гг. созрела необходимость расширить работу учреждений культуры, выйдя за рамки проведения традиционных сельских праздников и организации традиционных событий, и, исследовав территорию, понять, какие локальные особенности*

*можно включить в работу учреждений в сфере культуры.*

*Карелия — многонациональная республика, здесь проживают несколько коренных народов — карелы, вепсы, русские. Ключевым аспектом в деятельности этнокультурного центра является организация работы с живой традицией места/территории, на которой он (этнокультурный центр) действует.*

Инициаторам сети этнокультурных центров захотелось сделать так, чтобы найти ключевые этнические особенности и их усилить, рассказать о них при помощи разных средств культуры — фестивалей, программ.

Этнокультурный центр — это институция, использующая в своей деятельности этнокультурный компонент. Этнокультурным центром может быть как организация, так и частная инициатива: учреждения культуры, некоммерческие организации (НКО), туристический бизнес, частные и народные музеи, ремесленные мастерские.

Деятельность этнокультурного центра направлена как на местное сообщество, так и на приезжих, туристов. Продукты, которые этнокультурный



центр предлагает, должны быть диверсифицированными: предложения должны быть как для местного сообщества, так и для тех, кто приезжает на территорию.

Для туристов и гостей территории этнокультурные центры выполняют роль методического, информационного центра, потому как именно в этноцентрах сконцентрирована большая информация о территории, о культуре, об объектах, о населённых пунктах.

**Светлана Кольчурина:** Республика Карелия стала одним из первых регионов в России, где начали создавать этнокультурные центры. Создавались они именно для работы с этнокультурным и культурным наследием территорий. Во-первых, одним из важных направлений деятельности этноцентров является краеведческая работа, которая имеет этнокультурную направленность. Во-вторых, Карелия многие годы является привлекательным для туристов регионом, и региональным властям необходимо было сделать так, чтобы туристы приезжали в Карелию не только за красотой, но и узнавали о традиционной культуре народов, которые проживают в республике. И, в-третьих, в деятельности этнокультурных центров важное ме-

*сто занимает работа с местным сообществом, и поэтому необходимо было научить этнокультурные центры вовлекать местное сообщество для того, чтобы местные жители сами проявляли инициативу в проведении мероприятий, событий для того, чтобы вовлекать местное сообщество в культурно-экономическую деятельность.*

Идея Министерства культуры Карелии о создании сети этнокультурных центров стала возможной в результате реализации международного проекта "ЕCHO" (Network of Ethnocultural and Heritage organizations / Создание сети этнокультурных центров), который был реализован вместе с финскими партнёрами, фондом «Юминкеко» (Финляндия) в рамках программы приграничного сотрудничества «Карелия». В течение двух лет (2013–2015 гг.) руководителей и сотрудники учреждений культуры и НКО, которые работают в сфере культуры, собирались на разные образовательные мероприятия — семинары, ознакомительные поездки в точки проживания коренных народов, а также поездки в Финляндию, чтобы познакомиться с этнокультурной деятельностью финских организаций.

К концу проекта "ЕCHO" стало понятно, что люди, которые на протяжении двух лет реализации

проекта, постоянно встречались друг с другом, взаимодействовали, и поняли, что этнокультурный центр — это не просто учреждение культуры, а именно целое и довольно интересное направление. Так, на заключительном мероприятии проекта было принято решение о создании Ассоциации, которая и стала координатором сети этнокультурных центров Республики Карелия.

Ассоциация «ЭХО» является некоммерческой организацией и не отвечает за деятельность этнокультурных центров. Задачи Ассоциации носят методический характер, она формирует новые поля деятельности. В числе своих задач Ассоциация видит: задавать тренды, выбирать векторы, искать темы, которые будут транслировать этнокультурные центры через свою деятельность.

**Светлана Кольчурина:** Ассоциация не является организацией, которая занимается распределением финансов среди своих членов, этнокультурных центров; Ассоциация — организация, которая даёт знания, информацию; что является, на самом деле, наиболее ценным. Сотрудники организации консультируют этнокультурные центры, помогают искать грантодающие организации.



## Сеть этноцентров в 2022 году. Почему важно выбрать направление деятельности

Сеть этнокультурных центров Республики Карелия продолжает расширяться. В «костяк» Ассоциации неизменно входят порядка десяти этнокультурных центров.

За годы работы Ассоциации каждый этноцентр нашёл для себя определённую нишу, выработал для определённую тематику, с которой работает. Так, например, Центр поморской культуры (г. Беломорск) работает с культурой поморов, Фонд Ортьё Степанова (дер. Хайколя, Калевальский р-н) работает с культурным и письменным наследием Карелии, организация "Lindu" («Птица») (г. Олонец) объединяет в своей деятельности ремесленные традиции карелов.

**Светлана Кольчурина:** Для любого этнокультурного центра крайне важно найти свою особую тематику, особое направление. Это необходимо сделать для того, чтобы сконцентрироваться, не «рассыпаться» во множестве тем, во множестве направлений; даже, если говорить о человеке — если он хочет в чём-то преуспеть, профессионализироваться, он всё

*равно выбирает что-то конкретное и постепенно уходит вглубь для того, чтобы понимать не только, какими инструментами пользоваться, а понимать тему, понимать взаимосвязи, наращивать партнёрские связи в определённой тематике. С этнокультурными центрами точно также — необходимо выбирать основную тему концентрации.*

*Например, этнокультурный центр "Eläntä" (пгт. Пряжа), который работает с культурой, традициями пряжинских карелов. Он сконцентрирован на этой теме. И это отлично! А внутри деятельности уже могут быть разные инструменты и формы работы. Центр поддерживает карельский язык — проводит курсы карельского языка, поддерживает ремёсла, которые есть на территории Пряжинского района.*

*Центр поморской культуры. Да, тема «Поморы». Но! Есть три важных уникальных составляющих, которые поддерживаются: поморский народный хор — песенная традиция, краеведение и золотное шитьё, которое в недавнем времени было практически утеряно.*

*Этнокультурный центр начинает ощущать себя этнокультурным центром именно тогда, когда*

*определит для себя этнокультурную тематику. До тех пор, пока учреждение не найдёт для себя этой тематики, оно является обычным учреждением культуры.*

В 2016 году Ассоциация «ЭХО» начала работу с темой актуализации традиционных ремёсел на территории Республики Карелия. Выбор одного из основных направлений деятельности Ассоциации — развитие ремёсел — объясняется тем, что в каждом этнокультурном центре есть либо ремесленные мастерские, либо созданы условия для организации образовательных проектов и программ для обучения местного населения разным видам ремёсел.

В 2020 году Ассоциации «ЭХО» в рамках реализации проекта «Код северных ремёсел» даже удалось создать одноимённый консалтинговый центр, на базе которого проходят образовательные и публичные мероприятия, выходят подкасты, организуются консультации и встречи с ремесленниками и этнокультурными центрами.



## Полезные ссылки

Группа Ассоциации «ЭХО» во ВКонтакте:

[https://vk.com/echo\\_assosiation](https://vk.com/echo_assosiation)

Группа консалт-центра «Код северных ремёсел»:

<https://vk.com/craftid>

E-mail:

[etnoecho@gmail.com](mailto:etnoecho@gmail.com)

Подробнее о проектах, реализованных Ассоциацией «ЭХО» за годы деятельности, а также скачать полезную информацию и исследования, проведённые в рамках проектов, можно по ссылке:

<https://etnoecho.ru/ru/projects/>

Узнать подробнее о деятельности каждого этнокультурного центра, а также контакты можно по ссылке: <https://etnoecho.ru/ru/ethnocenters/>