



Ассоциация этнокультурных
центров организаций
по сохранению наследия «ЭХО»



Код северных
ремёсел
КОНСАЛТ-ЦЕНТР



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

ИССЛЕДОВАНИЕ

Северный ремесленный кластер как система развития локальных ремёсел (Республика Карелия, Архангельская и Мурманская области)

Исследование подготовлено
в рамках проекта
«Северный ремесленный кластер:
культура бережного потребления
от традиции к современности»

Авторы:
Светлана Кольчурина, руководитель проекта
Татьяна Батова, куратор проекта в Мурманской области
Анна Злотко, куратор проекта в Архангельской области

Оглавление

Введение	3
Часть первая.	
Анализ ответов заявителей на образовательную программу «Секреты антихрупкости ремесла: как создать успешное будущее» (2023 г.)	6
Образовательный процесс	9
Общий вывод	12
Часть вторая.	
Климат, территория, менталитет	14
Выводы по регионам	20
Общий вывод	23
Дизайн и ремесло	25
Смыслы изделий	26
Экология	28
Цитаты великих людей о ремесле	29
Работа с контекстом	30
Актуализация культурного наследия глазами мастеров	31
Общий вывод	32
Часть третья.	
Региональные меры поддержки ремесленников в Республике Карелия, Архангельской и Мурманской областях	3
Выводы	40

Проводимые Ассоциацией этнокультурных центров и организаций по сохранению наследия «ЭХО» опросы в рамках мероприятий проектов, реализуемых в течение 2022 года – «Карелия рукотворная: новые возможности ремёсел в региональном туризме»¹, «Код северных ремёсел»² – показывают ряд актуальных запросов от ремесленников, дизайнеров, этнокультурных центров, туристических компаний:

- (1) Необходимость в образовательной, экспертной и эмоциональной поддержке в виде сетевых программ для ремесленников, дизайнеров из разных регионов;
- (2) Острый запрос на помощь в выстраивании совместной работы ремесленников, дизайнеров и туристических компаний для создания более выгодных и устойчивых услуг и продуктов;
- (3) Целенаправленное знакомство с особенностями локальных культур, которые могут стать основой для создания новых изделий, повысить их добавленную стоимость, и тем самым стать продуктами в экономике наследия;

- (4) Создание сетевого сотрудничества между ремесленниками и дизайнерами северных регионов России.

Наиболее эффективно перечисленные запросы удовлетворяет методика создания межрегионального северного ремесленного кластера. Впервые работа кластера была апробирована в 2017 году при поддержке Фонда президентских грантов; проект «Карельский ремесленный кластер» (№ 17-2-003229) вошёл в ТОП-100 проектов Фонда.

Преимущество технологии кластера заключается в том, что он создаёт и апробирует сетевую модель антихрупкости (антитурбулентности) для людей, занятых в сфере креативных индустрий, а именно объединяет разных игроков ремесленного сектора в единую сеть, помогая ремесленникам найти новые устойчивые ниши развития ремёсел.

В контексте технологии межрегионального кластера ремёсла рассматриваются не только как время познавательного досуга, а как инструмент решения социальных и экономических задач северных ремесленников.

1



2



По данным исследований Агентства стратегических инициатив³ и Ассоциации «ЭХО»⁴ ремёсла имеют значительный экономический потенциал, который позволяет создать новые рабочие места, обеспечить самозанятость населения, повысить уровень доходов жителей сельских поселений и региональных городов, а также повысить сумму налоговых поступлений в бюджеты регионов. Ремёсла имеют большой символический капитал в экономике наследия, они сохраняют и транслируют локальные культурные коды, традиционные знания и природосберегающие ценности коренных народов и локальных сообществ. Ремёсла – важная составляющая сохранения и передачи материального и нематериального культурного наследия, а ремесленники – уникальные производители штучного, неповторимого изделия со смысловой добавочной стоимостью. «Северный ремесленный кластер» позволяет работающим ремесленникам, дизайнерам, учреждениям культуры, туристическим компаниям объединиться в межрегиональный кластер, чтобы стать более устойчивыми в турбулентное время.

Выверенная годами работы с ремесленниками, дизайнерами, этнокультурными центрами и туристическими компаниями методология включает в себя зарекомендовавшие себя и эффективные инструменты, которые позволяют каждому игроку оставаться автономным и развиваться в своём собственном ритме, а с другой стороны, позволяет разрабатывать

уникальные, неповторимые услуги и продукты, которые помогут представителям целевых групп устойчиво развиваться. Создание межрегиональной сети, а именно кластера, будет выстраиваться при помощи исследовательских, информационно-просветительских, образовательных и практических мероприятий. Исследовательские мероприятия актуализируют ресурсы ремесленников, дизайнеров, этнокультурных учреждений, изучают и систематизируют культурные коды северных территорий, которые являются основой для создания творческих индустрий, основанных на культурном наследии. Информационно-просветительские мероприятия направлены на повышение престижа ручного труда, формированию эстетического вкуса, насмотренности самих ремесленников. Этот этап важен помощью ремесленникам в формировании положительного общественного мнения о ценностях ремесленничества и культуры бережного потребления, об экологии и переосмысления этнических традиций коренных народов и местных сообществ в сфере бережного природопользования. Образовательные мероприятия направлены на ремесленников и дизайнеров, которые работают с темой культурного наследия, они будут иметь возможность интегрировать ремесленные практики в туристический сектор, работу с местными жителями, а также усилят свои бизнес-идеи, что позволит им стать экономически устойчивыми. Практические интеграции ремесленников с дизайнерами, туристическими компаниями, развитие дизайн-



мышления, природосберегающий подход помогут ремесленникам разработать новые идеи практик ручного труда. Совместная практическая деятельность предусматривает поиск решений дополнительной экономической занятости населения, практик эмоциональной поддержки друг друга.

С апреля по июнь 2023 года был организован первый этап гибридной образовательной программы для ремесленников, дизайнеров, этнокультурных центров «Секреты антихрупкости ремесла: как создать успешное будущее» среди мастеров трёх пилотных регионов: Республики Карелия, Мурманской и Архангельской областей. Первый этап программы погружал в региональные контексты трёх территорий: общие культурные, экономические и торговые связи, исторический контекст, текущее положение дел. В рамках лекционной и практической частей был дан общий обзор состояния ремесленного рынка на данный момент времени, тренды развития, место ремесла в креативном секторе экономики, роль культурного наследия в ремесле и современном дизайне, примеры успешных коллабораций в ремесленничестве, виды региональной поддержки. Конкурентное преимущество образовательной программы заключается в комплексном понимании состояния ремесленного рынка, культурологических, исторических и современных связей трёх регионов Севера.

Практико-ориентированные домашние задания первой части образовательной программы

были направлены на сбор и анализ информации для разработки участниками будущего концепта своего нового ремесленного изделия, которое базируется на культурном наследии родного региона. Именно домашние задания ремесленников послужили материалом для проведения исследования.

Вторая часть образовательной программы (сентябрь – октябрь 2023 года), направлена на повышение бизнес-компетенций и имеет более прикладной характер. Общий кейс второго этапа программы – разработка ремесленных наборов в коллаборации ремесленников. Логическим завершением всего образовательного цикла должен стать конкурс новых идей ремесленных наборов по темам: «Культурные коды Севера», «Культура бережного потребления», «Функциональная эстетика».

Цель исследования

Прописать условия создания межрегионального ремесленного кластера.

Задачи исследования

- I часть. Проанализировать ответы ремесленников и сформулировать условия возникновения кластера северных ремёсел;
- II часть. Осуществить сбор и анализ информации о культурных кодах северных территорий России (Республика Карелия, Архангельская и Мурманская области),

их общие аспекты и различия, преимущества традиционных ремёсел в повышении эстетики и функциональной значимости ремесленных изделий;

- III часть. Провести анализ региональных законодательных актов в сфере ремёсел.

Часть первая.

Анализ ответов заявителей на образовательную программу

«Секреты антихрупкости ремесла: как создать успешное будущее» (2023 г.)

Сбор данных для анализа происходил на основе полученных ответов заявителей на образовательную программу «Секреты антихрупкости ремесла: как создать успешное будущее». Для этого была составлена анкета с вопросами, которые помогали собрать общие сведения о ремесленниках, дизайнерах и этнокультурных центрах из регионов, а также понять мотивацию обучения потенциальных участников. В конкурсном отборе образовательной программы участвовали 103 заявителя из Мурманской и Архангельской областей, Республики Карелия, а также из Удмуртской Республики и городов Вологда, Нижний Новгород, Рязань, Санкт-Петербург, Тверь, Череповец, Ярославль.

Возраст заявителей от 23 до 66 лет; по возрастным группам они распределились следующим образом: 23-35 лет – 23 человека, 36-55 лет – 78 человек, 56-66 лет – 2 человека. Из 103 участников 9 мужчин, 94 женщины. Для большинства из них ремесло является дополнительным заработком, есть основная работа, которая чаще всего также связана с творчеством, например, это дополнительное образование при домах творчества или домах

культуры. Большинство участников в ремесло пришли из хобби. По собственным признаниям ремесленникам не хватает бизнес-компетенций, таких как, маркетинг и брендинг.

Основную долю участников анкетирования составляют ремесленники (53,7%), дизайнеры (31,3%), сотрудники этнокультурных центров, учреждений культуры (5,4%), 5,9% обозначили себя как жители сельских территорий и моногородов.

Стоит отметить положительную динамику выхода из серой экономической зоны людей, занимающихся творческим трудом. Из общего числа заявителей Плательщиков налога на профессиональный доход (Самозанятых) – 43 человека, Индивидуальных предпринимателей (ИП) – 15, в качестве регистрации ООО указали 2 человека, НКО – 5 человек, у 2 человек одновременно указаны регистрация в качестве ИП и НКО, 2 человека указали, что работают через ИП родственника, 1 человек имеет статус ИП, но не имеет соответствующего для ремесленной деятельности ОКВЭД, 1 человек работает

через договор с магазином; не имеют регистрации 32 человека.

На этапе подачи заявки в образовательную программу опыт создания продуктов и услуг с локальным культурным кодом имеют 40% заявителей, а 60% участников создают универсальный продукт. Важной частью актуализации культурного наследия являются материалы, из которых создаются ремесленные изделия. При опросе заявителей выяснилось, что 16,5% используют в создании изделий только местное сырьё, только привозное используют 25%, оба вида сырья в одном изделии – 51,5%, а 7% производят услуги, и вопрос о сырье для них не актуален. При анализе вопроса «В чём преимущество вашего продукта/услуги на рынке?» участники опроса особенно часто упоминали два аспекта – «Качество» и «Уникальность», каждый третий ремесленник при описании продукции использует данные категории при описании продукта. «Уникальность» расшифровывается самими участниками как оригинальность, индивидуальность, авторский стиль, необычность, эксклюзив и аналогов нет. Мастера видят свои сильные стороны в том, что их продукция и услуги сосредоточены на северной тематике и культурных кодах, что придаёт особую ценность для покупателей. Авторский подход к созданию продукции и услуг обогащает их уникальными деталями и творческим характером. Ассортимент охватывает широкий спектр продукции и услуг, включая интерьерные предметы,

одежду, сувениры и обучающие мастер-классы. Ремесленники успешно сочетают традиционные элементы с современными тенденциями, что делает продукцию привлекательной для разных аудиторий. Выделяется также индивидуальный подход к каждому заказчику, придавая продукции уникальность и оригинальность.

Анализируя ответы ремесленников сразу на несколько вопросов, связанных с использованием локальной идентичности в ремесленных работах, можно увидеть несколько аспектов:

1. Ремесленники зачастую используют штампы в текстовых описаниях, что не позволяет увидеть отдельных авторов.
2. Тема локальной идентичности присутствует, но не является ключевым смыслом в описании собственных работ.
3. Ремесленники описывают свой продукт по требованиям рынка, но при этом не понимают потребности целевых аудиторий. Ни один ремесленник не прописал в продукте конечного потребителя, и какую потребность продукт закрывает.

Одним из важных вопросов анкетирования являлся вопрос определения ниши, в котором находится продукт/услуга. Участники опроса могли выбрать

несколько ниш. Ответы распределились следующим образом:

Сувенирная продукция – 69 человек

Изделия для дома – 57 человек

Искусство – 33 человек

Одежда – 15 человек

Обучающие услуги – 27 человек

Услуги в сфере туризма – 19 человек

Услуги в этнокультурной сфере – 9 человек

Кроме этого, отдельно указали изготовление аксессуаров, изделия для детей, схемы для вязания, продукты питания, услуги по продвижению и упаковке, включая фотографирование – 12 человек.

Из общего числа опрашиваемых 15,6% не продают свои изделия. 12,6% ремесленников осуществляют продажи только онлайн (через соцсети, онлайн-маркеты), 17,4% продают офлайн (на ярмарках, прилавках магазинов и по знакомым). 54,4% используют разные способы и площадки продаж.

Стоит отметить, что 27% ремесленников получали государственную/ муниципальную поддержку для развития, из них:

Помощь с оборудованием и компенсация расходов – 10 человек

Помощь с помещением – 1 человек

16% отметили, что их приглашали на ярмарки, фестивали и образовательные программы.

Не получали государственную/муниципальную поддержку для развития – 57%.

Анализируя мотивацию участия в образовательной программе, выяснилось, что участники выразили особый интерес к развитию своих творческих умений и бизнеса в области ремёсел и декора. Они стремятся создавать уникальные предметы декора и мебели, а также сувениры, отражающие культурный код и традиции своего региона, в т. ч. северных регионов. Целью для них является совмещение современных технологий и дизайна с народными мотивами. Многие из них хотят учиться и обмениваться опытом, видя это как путь к личному и профессиональному росту. Некоторые уже занимаются ремесленным делом, но сталкиваются с трудностями в продвижении своей продукции и поиске новых идей. Они выражают интерес к обучению и обмену знаниями, а также возможности сотрудничества с другими мастерами.

Важными аспектами для них являются создание команды единомышленников, а также понимание современных тенденций и способов продвижения продукции на рынке. Многие

из них видят потенциал и в организации мастерских, и в обучении других людей.

ЗАПРОСЫ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Записи и доступность учебного материала

- Желание иметь записи лекций для повторного просмотра.
- Возможность просматривать обучающий материал в записи, если не удалось присутствовать на занятии лично.
- Сохранение учебных лекций в личный архив.

Выдача сертификатов и дипломов

- Запрос на получение сертификатов или дипломов по окончании программы.

Практическая направленность и обратная связь

- Желание, чтобы образовательная программа была практико-ориентированной.
- Пожелание о наличии обратной связи от организаторов и кураторов.
- Пожелание о проверке домашних заданий и усвоенного материала.

- Больше практических примеров, кейсов и проверки навыков.

Финансовые вопросы и поддержка

- Интерес к финансовому аспекту организации и развития проекта.
- Поиск информации о финансовой, информационной и моральной поддержке.
- Вопросы о стоимости участия в образовательной программе.

Коммуникация и общение

- Желание общаться с другими участниками программы, обмениваться опытом и идеями.

Гибкость расписания

- Пожелания о переносе занятий на определённые дни недели.

Возможности для саморазвития и карьеры

- Желание расширить знания в области ремесленного мастерства.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

Для участия в первой части образовательной программы были отобраны 49 человек из трёх заявленных регионов: из Республики Карелия, Архангельской и Мурманской областей, а из регионов, не являющихся пилотными, но подавших заявки, было отобрано 6 человек в качестве слушателей.

Образовательный процесс был выстроен по схеме – одно лекционное занятие в неделю с новым лектором и домашнее задание. Выполнение домашних заданий преследовало цель – взглянуть на своё изделие под новым углом, задать себе вопросы как мастеру (подробнее домашние задания разобраны в разделе «Культурные коды»).

Основные запросы мастеров к образовательной программе до начала обучения:

- Возможность найти точки роста;
- Возможность обучиться новым бизнес-навыкам;
- Найти единомышленников;

- Получить вдохновение;
- Узнать больше про правильное использование культурного наследия в сувенирной продукции;
- Возможность самого обучения, как шанса перейти из ремесленника-самоучки к более осознанному профессионалу;
- Понимание алгоритмов работы в турбулентное время;
- Запрос на перезагрузку и новый творческий виток.

До конца первого этапа образовательной программы дошли 38 человек. В процессе возникало много вопросов, не все лекции были одинаково понятны и хорошо восприняты аудиторией.

По отзывам на первый этап образовательной программы был сделан следующие важные выводы:

- Информацию давать более прикладную, без сложной функциональной «науки»;

- Подробно объяснять выполнение домашнего задания;
- Организовать больше общения между участниками образовательной программы и лекторами, оставлять больше времени на вопросы-ответы;
- Создать общий чат для ремесленников;
- Стимулировать общение для возникновения коллабораций.

Общий смысл образовательной программы как его поняли ремесленники: вырастить из ремесленников, штампующих «сувенирку», осознанных творцов с экологичным самосознанием, бережным отношением к культурным традициям региона, создающим функциональные вещи со смыслом.

В целом, первую часть образовательной программы оценивают позитивно, некоторые плоды она уже принесла – позволила под другим углом взглянуть на свою работу, пересмотреть подходы.

При анализе домашних работ ремесленников были выявлены следующие запросы на повышение образования и получения новых навыков: навыков маркетинга, методов дизайн-проектирования, методов дизайн-мышления, навыков фотографирования на телефон, навыков самопрезентации и тайм-менеджмента, навыков выхода

из творческого кризиса и работы с вдохновением.

УСЛОВИЯ СОЗДАНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО РЕМЕСЛЕННОГО КЛАСТЕРА

Кластер – это концентрация предприятий и организаций, специализирующихся на определённом виде производства или услуг, в одной географической области. «Северный ремесленный кластер» объединяет участников творческих индустрий (ремесленники, дизайнеры, менеджеры в сфере культуры, а также организации в сфере культуры и туризма), которые организуют свою деятельность на территории трёх соседних регионов севера России. Создание межрегионального кластера северных ремёсел даст синергетический эффект к повышению качества ремесленной продукции. Кластер позволит создать:

- единые требования к качеству ремесленной продукции,
- межрегиональный «художественный совет»,
- условия подачи на гранты межрегиональными сообществами креативных индустрий и НКО,

- возможность совершать совместные закупки материалов,
- увеличить продажи ремесленной продукции за счёт повышения узнаваемости темы Севера,
- дополнительные меры поддержки ремесленникам благодаря появлению сетевого сотрудничества,
- качественно новые связи внутри профессионального сообщества для того, чтобы помогать советом, делиться секретами мастерства.

Создание межрегионального ремесленного кластера для регионов Архангельской и Мурманской областей, а также Республики Карелия, может быть основано на следующих условиях:

Стратегическое планирование

Разработать общую стратегию для кластера, определив его цели, приоритетные направления развития, планы и меры поддержки.

Идентификация кластерных индустрий

Выбрать ремесленные отрасли, в которых регионы обладают конкурентоспособными преимуществами и потенциалом для развития по сравнению с другими регионами.

Идентифицировать ключевые ремесленные направления, которые характеризуют северные традиции и культуру.

Сохранение культурного наследия

Содействовать сохранению и передаче традиционных знаний и навыков в ремесленных отраслях через обучение и менторство. Внедрять современные методы сохранения и актуализации культурного наследия, например, через дизайн и моду.

Инновации и качество

Поощрять внедрение инноваций в традиционные ремёсла с целью повышения качества продукции и улучшения конкурентоспособности. Содействовать исследованиям и разработкам, направленным на создание новых технологий и дизайнерских решений.

Обучение и развитие

Пополнять базы знаний в сфере ремесленного бизнеса, ремесленного дизайна, обучать новейшим навыкам в работе, в т. ч. работе с искусственным интеллектом (ИИ) и облачными сервисами, методикам сервис-дизайна и пр.

Поддержка предпринимательства

Предоставлять участвующим в кластере ремесленникам услуги по консультированию,

менторству, доступ к ресурсам (в т. ч. образовательным).

Маркетинг и продвижение

Продвигать кластер как бренд и формировать его имидж межрегионального центра ремесленных инноваций.

Оценка и мониторинг

Регулярно оценивать результаты и эффективность деятельности кластера, корректируя стратегию развития в соответствии с изменяющимися условиями.

Безопасное, экологичное пространство для поддержки мастеров

Создавать площадки для безопасного (без критики) общения мастеров, поиска вдохновения и поддержки.

Партнёрство и сотрудничество

Заинтересованные органы власти, бизнес-сообщества (туристический бизнес), образовательные учреждения (Мурманский арктический госуниверситет, Северный (арктический) федеральный университет, Петрозаводский госуниверситет), региональные НКО в сфере поддержки ремёсел и сохранения культурного наследия, этнокультурные центры, дома ремёсел, самозанятые ремесленники, индивидуальные предприниматели в сфере ремесла, а также

другие заинтересованные стороны должны активно взаимодействовать, создавая сеть партнёрств и сотрудничества.

Комбинация этих условий поможет создать успешный межрегиональный ремесленный кластер, способствуя развитию экономики и обеспечению устойчивого роста в указанных регионах.

ОБЩИЙ ВЫВОД

Из проведённого исследования можно сделать выводы, которые могут подтолкнуть ремесленников на новые пути развития ремёсел на Северо-Западе РФ, что позволит им (ремёслам) стать заметной частью креативной экономики региона.

Среди ремесленников, принявших участие в исследовании, процент работающих без регистрации и с регистрацией самозанятости практически одинаковый. Это хороший показатель – он означает что ремесленники постепенно «выходят из тени».

Людей, которые называют себя ремесленником, больше, нежели дизайнеров. Вероятно, здесь нужно уделить больше внимания расшифровке терминов, какие именно смыслы люди вкладывают. Тем не менее, если брать стереотипное восприятие данных слов, то дизайнеры – это в большей степени творцы, а ремесленники – люди, работающие по некой традиции, технологии.

Если говорить про характер самих изделий, то показатели практически равны – кто работает в универсальной технике, а кто с локальным кодом.

Это связано с тем, что универсальный продукт легче продать, ценность изделия с локальным кодом ещё нужно доказать покупателям.

Подавляющее большинство ремесленников работает с привозным сырьём, что сказывается на цене изделия. Это в том числе связано с тем, что разнообразие и/или качество сырья не удовлетворяет ремесленников.

В основном ремесленники изготавливают сувениры для внутренних и внешних туристов, основная тема – изделия для дома, и это интересно в контексте самого понятия «дом» на Севере. Обучающие услуги и мастер-классы проводят совсем небольшой процент респондентов.

Мастера реализуют свою продукцию через оба канала: и онлайн, и офлайн. В большей степени хотят выходить на онлайн-продажи, что сокращает издержки, но требует новых компетенций.

Примерно каждый третий ремесленник при описании продукции использует категории «Качество» и «Уникальность».

Почти половина респондентов получала государственную помощь в том или ином виде. Что говорит об активности мастеров.

Что касается участия в образовательных программах – есть желание развиваться как профессионалам, интегрировать культурные аспекты в свою работу, и находить пути к успешной реализации своих творческих и бизнес-планов. Многие мастера приходят в образовательный процесс повторно, наблюдается некая кумулятивная динамика вовлечения в обучение через эффект изменений мышления, повышения кругозора.

Потенциал развития кластера северных ремёсел видится прежде всего в плотной связке работы с туристическими кластерами регионов и туристическим бизнесом.

Развитие внутреннего туризма растёт от года к году и требует развития инфраструктуры (в т. ч. нужна качественная сувенирная продукция) и событийного наполнения (фестивали, мастер-классы).

По поводу ремёсел Северо-Запада – нужно говорить о «живых» ремёслах. Для этого стоит подумать, какие были обстоятельства их сохранения и развития в современное время, какие задачи для человека они решают. Это даст нам понимание того, какие ремёсла нужны будут в будущем. Ведь ремесло всегда имело сугубо утилитарную функцию. Мы должны говорить про постоянную адаптацию ремесла для нужд

человека, под постоянно меняющиеся условия. Это даст нам понимание того, какими навыками нужно обладать новым ремесленникам.

Часть вторая.

Климат, территория, менталитет

Вторая часть исследования проводилась с целью сбора и анализ информации о культурных кодах северных территорий России (Республика Карелия, Архангельская и Мурманская области). На основе выполненных домашних заданий участников образовательной программы «Секреты антихрупкости ремесла: как создать успешное будущее» были определены общие аспекты и различия представлений о культурном коде территорий их проживания, преимущества традиционных ремёсел в повышении эстетики и функциональной значимости ремесленных изделия.

КЛИМАТ, ТЕРРИТОРИЯ, МЕНТАЛИТЕТ

В целом первое домашнее задание можно обозначить общей темой «Восприятие территории глазами жителей: менталитет, культура, климат» (по исследованию ремесленников трёх регионов Северо-Запада РФ: Республика Карелия, Архангельская область, Мурманская область).

Ремесленники самостоятельно определяли культурные смыслы территорий, через

понимание влияния климата и географии на менталитет людей, на понимание отношения к жизни северян и самого жизненного цикла, важные смыслы, быт.

Ниже приведена сводная таблица, где отражены взгляды ремесленников на свою территорию, в попытках найти общее в регионах и их различия.

Для заполнения таблицы использован обобщённый анализ домашних работ, детально были изучены работы 24 ремесленников (по 8 человек из каждого региона).

Направление	Мурманская область	Архангельская область	Республика Карелия
Климат, удалённость – влияние на людей	<p>Суровая зима и короткое лето.</p> <p>Непредсказуемая погода заставляет адаптироваться в плане одежды.</p> <p>Зимой преобладает сонливое и домашнее времяпровождение, лето – это «отрыв».</p> <p>Полярная ночь – 40 дней темноты – депрессия, постоянно хочется спать, не хватает солнца и красок, полярный день – не хочется спать, подъём энергии, солнце светит всю ночь.</p> <p>Мурманчане зиму перезимовали – перезимуют и лето;</p> <p>в Мурманске было лето, но я в этот день работал.</p> <p>Заполярье – край, где всё наоборот.</p> <p>Течение жизни размеренное, бытование вдумчивое и созерцательное.</p> <p>Умба – традиционно жизнь на берегу моря зависит от дыхания моря, поморы живут по приливам и отливам.</p> <p>На контрасте есть желание сделать максимально тепло в домах, в еде, в интерьере. И в отношениях между людьми.</p>	<p>Архангельск – столица Архангельской области. Но, несмотря на это, город находится на «краю карты», на отшибе; через город не проходят поезда в другие города/регионы, поэтому Архангельск живёт своей жизнью, новинки и новшества в различных сферах доходят с большим опозданием.</p> <p>Архангельская область – это большие пространства, удалённость поселений друг от друга, заброшенность/дикость многих территорий, тишина.</p> <p>Жизнь зимой в режиме энергосбережения.</p> <p>Большинство людей очень закрытые, живут только своими семьями и своими делами.</p> <p>Из-за неблизкого расположения соседних районов, люди в области сильно отличаются друг от друга культурой и традициями, что сильно отдаляет людей друг от друга.</p> <p>С другой стороны, люди живут в небольших населённых пунктах, что наоборот сильно их сближает и располагает друг к другу, люди готовы прийти на помощь.</p> <p>Сбивается ощущение времени за счёт полярной ночи и полярного лета.</p> <p>Две зимы – белая и зелёная.</p> <p>Транспортный тупик.</p> <p>Когда плохая погода – скрыться дома, когда хорошая – уехать на природу.</p> <p>Оживаем весной, не спим летом, впадаем в депрессию или спячку поздней осенью.</p>	<p>Почва и климат затрудняют крупное земледелие, плюс огромные лесные территории и обилие малых и крупных водоёмов; всё это влияет на то, что в хозяйстве сильна составляющая «охотник-собирающий».</p> <p>Также длинная зима подталкивает к накоплению запасов, инструмента и прочего, что помогает быть на самообеспечении.</p> <p>Хорошая транспортная доступность, не тупик, находится близко к столицам, за счёт этого много туристов, насыщенная культурная повестка и культурный обмен.</p>

Направление	Мурманская область	Архангельская область	Республика Карелия
Важные смыслы	Солнце, тепло, северная природа, семья, чистота, тёплые отношения с людьми.	Тепло, человечность, ответственность, свет (белые ночи, тёмная зима); возможно, надмирность (город назван в честь Архангела). Бережное отношение к традициям и прошлому, связь с природой, лесом. Завод, малая родина.	Единение человека и природы, лес и озёра, сосны. Тепло и свет (солнце, освещённость) – полярная ночь и холод учат ценить тепло и свет в любых проявлениях. Сохранение традиций.
Менталитет	Дружелюбие, толерантность, консервативность (Умба), отзывчивые, трудолюбивые, гостеприимные, честные, спокойные. Умба – здесь свой уклад жизни, свой микроклимат, довольно замкнутое, консервативное сообщество. Независимость, гордость, настороженное отношение к чужакам, артельность, замкнутость, надежда только на себя. Холод заставляет генерировать тепло в себе самом, а период полярной ночи — искать свет в своём философском отношении к жизни, в дружбе, в любви, в интересе к непостижимости жизни. Где как не на Крайнем Севере подумать о вечном? А звёзды в ноябре, ночью, лёжа на сопке, у костра? А северное сияние? А первые лучики солнца в марте?	Спокойные, сдержанные, мало говорят, отзывчивые, смекалистые. Терпеливые, гостеприимные, имеют дачи - близость к земле, невысокий достаток, Свободные и независимые. Большинство – заложники обыденности и патриархального общества. При этом очень много образованных, неординарных, ярких, талантливых людей. Романтики и оптимисты. Я вижу противоборство техники и природы: завод (строительство подлодок) и Белое море. В городе много потомственных инженеров, работников завода, которые гордятся своей работой и в противоположность – люди, для которых важно ощущение свободы, море, работать, где угодно, «только не на завод», отсутствие режима	Гостеприимные; открытые для «своих», но крайне аккуратны и закрыты с «чужими»; всегда готовы помочь в сложной ситуации (даже будучи в ссоре, на момент беды отзывчивы к помощи). Чистота, самость, духовность. Сдержанные на эмоции, но при этом гостеприимные. Терпеливые, спокойные, выносливые. Внешняя сдержанность, скрывающая сильный характер и темперамент. Неторопливость, бережное отношение к природе и приверженность традициям. Развита дачная культура, а с ней – близость и единение с природой. Люди медлительные (очень долго и взвешенно принимают решения), мало кто готов к импульсивным решениям.

Направление	Мурманская область	Архангельская область	Республика Карелия
Менталитет	<p>Исторически строить город приехали люди из других (более южных) мест, они не боялись северных трудностей и были романтиками в душе. Это чувствуется и в менталитете тех, кто продолжает здесь жить сегодня. В силу климатических условий, высоко развита поддержка, всегда можно найти надёжное, крепкое плечо рядом. Здесь не принято искать свою выгоду в ущерб остальным, подставлять в работе. Это место тёплых взаимоотношений и взаимовыручки. Отношения между людьми – одна из самых важных ценностей в нашем краю. Близость границ с другими государствами и возможность обмена опытом по различным культурным программам тоже серьёзно повлияли на менталитет. Терпимость, принятие чужого мнения, другого взгляда на мир, широта мироощущения, внутренняя свобода.</p>	<p>Закрытые, рабочие, неэмоциональные, необщительные с чужими, провинциалы, много приезжих, неактивные, недовольные.</p> <p>Трудолюбивые, самоотверженные, находчивые, умные, изворотливые, упрямые и надёжные, терпеливые, скромные, отзывчивые, осторожные, неторопливые, порой сначала суровые, затем добрейшие, немногословные, смелые, авантюристы, наивные, порой печальные и потерянные. С открытой душой, но разбитые, при этом ласковые, иногда агрессивные – будто тоже от печали. Доброта и безысходность в глазах. Гостеприимные, но порой резкие. Отзывчивые.</p> <p>«Суровые снаружи, но тёплые внутри».</p> <p>К чужим насторожены.</p>	<p>Угрюмые, недоверчивые, скрытные. Но если получится расположить к себе, то общение обеспечено.</p> <p>Деятельные, всё время чем-то заняты.</p>

Направление	Мурманская область	Архангельская область	Республика Карелия
Стереотипы территории	Порт, Кольский мост, залив, корабли, подъёмные краны в порту, сопки, чайки, морошка, моряки, ночь, северное сияние, олени, маяк, ледокол «Ленин», памятник «Алёша», п. Рыбачий, Арктика, петроглифы.	Ангел, птица счастья, рыба (камбала, треска, сельдь), птица (чайка, полярная сова), тюлень, кит (белуха, касатка, нарвал), белый медведь, ель, сосна, лесные ягоды (брусника, клюква, морошка, черника), белый гриб, корабль, подлодка, маяк, лемех, шатровые церкви, деревенские деревянные дома (старые), геометрические узоры на варежках, вышивка на старинных полотенцах, Берегиня и Полкан (каргопольская игрушка), лабиринты на Соловецких островах, высотка, гостиные дворы Архангельска.	Наскальные изображения (петроглифы), береста, вышивка, дерево, камень, вода. Морошка, комары, сосны, озёра.
Бренды	<ul style="list-style-type: none"> – Северное сияние повсеместно; – Посёлок Териберка (морская рыбалка); – Город Кировск (горы Хибины – катание на горных лыжах и сноубордах); – Посёлки Ловозеро и Лопарская (саамская культура, оленеводство); – Саамская деревня «Сам Сыйтъ» (олени, хаски-парк, куваксы, саамская кухня – всё для туристов); – Северный заповедник России «Пасвик» (на границе трёх стран – России, Норвегии, Финляндии); – Город Никель, посёлок Умба, село Варзуга; – Океанариум; – Праздник Севера; – Канозерские петроглифы. 	<ul style="list-style-type: none"> – Арктика; – Белое море; – Северное сияние; – Грибы и ягоды; – Рыбалка; – «Севмаш» и центр судоремонта «Звёздочка»; – Музей деревянного зодчества «Малые Корелы»; – Парк Голубино; – Каргопольская игрушка; – Северные росписи по дереву; – Козули; – Борис Шергин, Степан Писахов; – Судостроительные верфи; – Новые арт-объекты на набережной; 	<ul style="list-style-type: none"> – Остров Кижы, конечно же, как широко известный за пределами региона; – Карьер и парк «Рускеала» – скорее более локальный, в основном для ближайших регионов, откуда могут добраться на автомобилях; – Остров Валаам, как место притяжения православных паломников и туристов; – Беломорские петроглифы; – Фестиваль «Гиперборея»; – Калитки, которые в некоторых регионах называют «Карельский пирожок»; – Богатая геологическая история, источники, древние вулканы. – Заонежская вышивка; – Природа; – Сбор ягод (черника, клюква, морошка); – Рыбалка;

Направление	Мурманская область	Архангельская область	Республика Карелия
Бренды	<p>УМБА</p> <ul style="list-style-type: none"> – Чистая, первозданная природа, обилие рек и озёр; – Старинные деревни, во многом сохранившие традиционный уклад жизни поморов; – Успенская церковь 1674 г. в Варзуге – удивительный образец деревянной шатровой церкви; – Петроглифы озера Канозера; – Межрегиональный (когда-то международный) фольклорный фестиваль; – Поморская гребная регата; – Поморская козуля – старинное обрядовое печенье; – Пески Кузомени; – Терский песчаник; – Мыс Корабль и аметисты; – Полуночное солнце. <p>ЛОВОЗЕРО</p> <ul style="list-style-type: none"> – Озеро Сейдозеро; – Олени; – Пирамиды Кольского севера; – Ловозерский краеведческий музей; – Памятники; – Здания в виде чума; – Литературная набережная; – Молодёжное пространство «Сопки». <p>ТЕРИБЕРКА</p> <ul style="list-style-type: none"> – Киты; – Старые корабли; – Суровое море; – Драконьи яйца. 	<ul style="list-style-type: none"> – Кенозерье, Малые Корелы, Голубино, Каргополь, Мезень, Плесецк, Северная Двина, Соловки; – Белое море (о. Ягры); – Фестиваль «Тайбола»; – Музей М. В. Ломоносова; – Подводные лодки (судостроительные заводы); – Бренд кукол Ирины Черепановой. 	<ul style="list-style-type: none"> – Онежское озеро; – Ладожское озеро; – Ладожские шхеры.

МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Мурманская область расположена на северо-западе России. На юге граничит с Республикой Карелия, через Белое море имеет границу с Архангельской областью, на западе – с Норвегией и Финляндией. Практически 70% области занимает Кольский полуостров. Омывается Белым и Баренцевым морями.

Мурманская область находится относительно недалеко от Москвы и Санкт-Петербурга и имеет с ними хорошо развитую транспортную доступность, поэтому включена в туристическую и культурную повестку. У жителей области нет ощущения оторванности от «Большой земли».

Климат задаёт ритмы повседневной жизни. Короткое лето и долгая зима, полярные день и ночь имеют особенное влияние на уклад жизни и менталитет. Весна и лето – время действия и вдохновения, ощущение эмоционального и физического подъёма. Лето – это широко и открыто, люди много путешествуют. Зима

– камерно и уютно, человек замыкается, становится вялым, нападает хандра. В такие моменты из-за постоянного холода и темноты особое значение приобретает дом, который важно сделать уютнее, наполнить его теплом, светом и цветом.

Уют и тепло также являются основой во взаимоотношениях друг с другом. На Севере люди более дружелюбны, общительны, особенно это проявляется в городах. Однако, из-за удалённости и труднодоступности большинства сельских поселений Мурманской области сложился особый замкнутый менталитет, и надежда только на себя, где с недоверием относятся к чужакам, здесь часто формируется сплочённый консервативный и достаточно закрытый коллектив.

История создания области, динамичность рабочей миграции, порт, близость к Северной Европе, любовь к путешествиям сделали людей более толерантными, открытыми, что проявляется в широте взглядов, внутренней свободе. Чистота, дружелюбие, честность и открытость – чаще всего звучат в описании менталитета жителей Мурманской области.

Цитата одной из участниц образовательной программы «Секреты антихрупкости ремесла»: «Холод заставляет генерировать тепло в себе самом, а период полярной ночи – искать свет в своём философском отношении к жизни, в дружбе, в любви, интересе к непостижимости жизни».

Все мастера хорошо осведомлены о том, чем славится их регион, в большинстве своём любят родной край, особенно природу; она – источник вдохновения. Северяне очень любят свой дом, стараются привнести в него тепло и уют. Тепло – это такое же важное слово как и Солнце. Тепло – это качество, не только присущее вещам или жилищу, это и про взаимоотношения с людьми.

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

Архангельская область расположена на севере европейской части России. Омывается Белым, Баренцевым и Карским морями. На западе граничит с Республикой Карелия, через Белое море на севере – с Мурманской областью, также имеет границу с Вологодской и Кировской областями, Ямало-Ненецким автономным округом, Республикой Коми и через Карское море с Красноярским краем.

Архангельская область – большая малонаселённая территория с арктическим климатом. Зима и полярная ночь немного

короче, чем в Мурманской области. В целом можно отметить, что жители Мурманской и Архангельской областей имеют схожий менталитет – «суровые снаружи и тёплые внутри». Поскольку Архангельская область является транспортным тупиком, то у людей здесь живущих есть ощущение оторванности от «большой земли», надежды только на самих себя. Жители Архангельской области путешествуют реже, чем жители Мурманской области, поскольку здесь более развит сельский или частный сектор, многие горожане имеют дачи. Доступность природы, земледелия оседлый образ жизни и консервативный подход в быту.

Суровый климат арктической территории также наложил свой отпечаток на важные смыслы: тепло, солнце, близость к природе. Холодный климат «две зимы – белая и зелёная» влияют на менталитет. Свой дом – это больше, чем просто дом, это убежище, тёплое и уютное, замкнутое, куда не пускают чужаков, и где всегда любят своих друзей. Обширная территория и сложная транспортная доступность сформировали самостоятельность, которая выражается в полагании на себя, смыслённости, смекалке.

Особенно у части жителей, проживающих у морского побережья, жизнь строится на ритме вод: море «открылось», река «встала», ледоход, прилив и отлив. Они чтят глубокие традиции и наследие поморов, формируя особую поморскую идентичность. Наблюдается некоторая дуальность в отношении к работе:

работники завода с их упорядоченностью и любовью к режиму и, наоборот, «люди моря» – люди свободы и авантюризма.

Из-за отсутствия видимых перспектив в будущем люди зачастую сосредоточены на «здесь и сейчас», они больше проводят времени в сельской территории, на огородах более глубокую связь с природой, укоренённость, которая позволяет справляться с ежедневными трудностями. Малая родина имеет большое значение и помогает сохранить самоидентичность, где бы человек ни был.

В целом можно разделить менталитет жителей Архангельской области на три условные части: селяне, поморы и люди заводов. В отличие от Мурманской в Архангельской области культурный слой более глубокий и выраженный – люди чтят своё наследие и хорошо с ним знакомы. Жителей Мурманской и Архангельской областей объединяет спокойствие, как и всех северян, отсутствие суетливости.

РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ

Республика Карелия расположена на севере европейской части России, входит в состав Северо-Западного федерального округа. На юге граничит с Вологодской и Ленинградской областями, а на севере – с Мурманской областью, на востоке – с Архангельской областью, на западе – с Финляндией. Омывается Белым морем.

Схожий климат и влияние Арктики наложили на менталитет такой же отпечаток, как и на жителей соседних регионов, Мурманской и Архангельской областей: медлительность зимой и активность летом.

В Карелии у каждого маленького поселения есть своя «изюминка», которая раскрывается в особенностях говора, поведения, быта. Регион обладает глубокой и укоренённой культурой – она отражается в повседневной жизни и имеет важный смысл. Несмотря на то, что процентное соотношение коренных народов и постоянных жителей региона не в пользу первых традиции и культурное наследие почитаются, они не прерываются и так же развиваются в настоящем. Люди медлительные, очень долго и взвешенно принимают решения, мало кто готов к импульсивным действиям. Они гостеприимны и радушны, сдержанны и закрыты для чужаков. Источником сил и вдохновения является природа и единение с ней становится важным ритуальным действием. В Республике Карелия, как и в Архангельской области развит частный сектор и дачная культура. Как и жители Архангельской области жители Карелии имеют сильную связь с водной стихией поскольку живут в краю с более чем тысячей озёр, сотен рек и выходом в море. Система хуторского расселения, которая обеспечивает большие площади свободного пространства между соседями, обширные непроходимые леса сформировали особую гордость и независимость в менталитете. Карел отличает

внешняя сдержанность, неторопливость, скрывающая сильный характер и темперамент. Как и всем северянам им свойственна надежда только на свои силы. Они в меньшей степени открыты для сотрудничества, артельности, их можно скорее назвать единоличниками, в них присутствует некоторая консервативность, желание стоять на своём.

За счёт хорошей транспортной доступности и близости к столицам регион включён в культурную повестку, люди имеют возможность выезжать за пределы своего региона поэтому жителей Карелии присутствует насмотренность, но они всегда с радостью возвращаются назад, чувствуют связь и любовь к своей малой родине.

Суровый северный климат и жизнь на большой малонаселённой территории объединяет все три изучаемых региона: затяжная зима и короткое прохладное лето повлияли на отношение к дому и на менталитет жителей, что и отражено в домашних работах участников образовательной программы для ремесленников, дизайнеров, этнокультурных центров «Секреты антихрупкости ремесла: как создать успешное будущее».

ДОМ имеет огромное смысловое значение, в нём важен уют и тепло – большую часть времени люди проводят дома, так как преобладают долгая зима и полярная ночь. И, наоборот, с приходом тёплых дней люди большую часть времени проводят снаружи – путешествуя или находясь на даче, на природе.

Жизнь на Севере в менталитете жителей отразилась в особом «северном» спокойствии, неторопливости, взаимовыручке, настороженном отношении к чужакам, любовью и крепкой связью с природой.

Также у трёх регионов разный уровень культурного слоя и соответственно,

отношение к культурному наследию. В Архангельской области и в Республике Карелия глубокий культурный слой и хорошая укоренённость среди жителей. Они интересуются, знают и поддерживают своё культурное наследие, гордятся им. В Мурманской области ситуация с культурным наследием требует большей работы, большего количества просветительских мероприятий, вовлечение жителей региона в знакомство с культурой.

Если вернуться к тому, что объединяет регионы, то это **чистота**: внутренняя чистота человека и Севера. Север чистый за счёт белых снегов, девственных озёр и рек и нетронутой природы.

Отношение к солнцу особенное – как только наступают погожие деньки, все люди стараются находиться на улице. С приходом солнца поднимается жизненная энергия, которая спадает с приходом долгой зимы. Холод – это данность, с которой нужно справиться, и лучше всего не в одиночку. Отсутствие ярких красок большую часть года компенсируется их наличием в домах.

Северные люди выносливы, терпеливы, отзывчивы. Особенность присматриваться к людям и не тратить зря энергию сложилась исторически. Суровый климат и удалённость территорий породил особую северную смекалку, которая позволяет находить нестандартные решения в жизненных трудностях. Философский взгляд на жизнь позволяет пережить долгую зиму и отсутствие солнца. Холод снаружи подталкивает искать свет и тепло внутри самих себя, в простых делах и тёплом общении внутри семьи, в домашнем уюте.

Тепло на Севере, это не только физическая величина, но и восприятие жизни. Тепло и уют дома, тепло общения, тепло – это самое важное на Севере. До сих пор самым хорошим подарком считаются тёплые вещи. «Тепло» и «солнце» – это самые важные смыслы для жителей северных территорий – Архангельской, Мурманской областей и Республики Карелия. Досуг – ручное творчество – и конечный продукт для многих являются антидепрессантами. Быт северяне предпочитают оформлять ручным трудом.

Смысловые послы:

1. Учитывать ритмы: камерно-уютно зимой, просторно на улице летом.
2. Для обозначения разницы регионов обращать внимание на материалы.
3. Тепло и свет – как высшие ценности.

4. Отразить смысл чистоты, в том числе использовать это в урбанистике.
5. Важный смысл – северная природа.
6. Развитие частного сектора.

Слайд из презентации
Светланы Кравчук
(Школа Арктического дизайна)

КРИТЕРИИ «ХОРОШЕГО ДИЗАЙНА»

ГЕОГРАФИЯ	адресная привязка объекта к территории использования, соответствие экологическим требованиям
РЕСУРС	возможность организации самодостаточного производства, циркулярность (circular economy)
КУЛЬТУРА	востребованность местным сообществом, возможность встраивания в существующую систему вещей и практик; вклад в создание новой «синтетической» культуры
ИДЕОЛОГИЯ	ориентация на создание мечты – достижения идеального состояния системы «человек-вещь-среда»
ТЕХНОЛОГИЯ	инструментарий воплощения мечты, необходимые и достаточные технические характеристики отдельного объекта (скорость, вес, ремонтпригодность и пр.)
ЭСТЕТИКА	появление «чуда» – объекта со сверхкачествами, меняющими личность пользователя (через призму эстетики – потребитель как «лучшая версия себя»)

Секреты антихрупкости ремесла: как создать успешное будущее | 11 апреля 2023

Во втором домашнем задании образовательной программы для ремесленников, дизайнеров, этнокультурных центров «Секреты антихрупкости ремесла: как создать успешное будущее» мастера трёх регионов должны были взглянуть и оценить свою работу с точки зрения дизайна для Севера. Под словом «дизайн» подразумевается «проектирование». По собственной оценке, мастера изготавливают предметы, несущие в основном эстетическую функцию, или служат средством релаксации, что важно в условиях Севера. Как многие ремесленники указывали в своих работах, зимой из-за долгого отсутствия солнца люди испытывают эмоциональный упадок, в связи с чем само ремесло (ручная работа) и его продукты можно рассматривать как антидепрессанты.

В условиях Севера в системе жизнеобеспечения человека (вторая лекция из образовательного цикла; лектор – Светлана Кравчук, Школа Арктического дизайна) продукция ремесленников носит в основном сувенирный

характер и только небольшая доля участников создаёт по-настоящему функциональные вещи. Общий вывод при анализе выполненных домашних заданий мастеров – принцип проектирования в условиях Севера и для Севера методами дизайн-проектирования не знаком ремесленникам. Мастера работают другими технологиями, зачастую интуитивно либо следуя канону. У мастеров иной подход к созданию изделий и у ремесленных продуктов иные задачи. Ремесло – не дизайн. Выводы, сделанные после анализа ремесленниками своих изделий по критериям «Хорошего дизайна»: у ремесленных работ иные задачи, нежели у продуктов дизайна, и лежат они в плоскости удовлетворения эмоциональных запросов. Тем не менее, мастерам имеет смысл включить в свою работу принципы и методы дизайн-проектирования, технологии дизайн-мышления. Это позволит выйти на более осознанный и рациональный принцип производства, выйти из рамок создания только сувенирной продукции, удовлетворяющей эмоциональные запросы.

В домашнем задании №3 ремесленникам необходимо было описать, какие смыслы несут их изделия, и привести пример на их взгляд успешного мастера. Необходимо было понять, какие критерии успешности у мастеров, и предъявляют ли мастера те же требования к своим изделиям.

Результаты

КАТЕГОРИЯ «ВНЕШНИЙ ВИД ПРОДУКТА»

Критерии успешности	Смыслы
Эстетичность	Эстетика (красота)
Минимализм	Новизна
Простота форм	Вневременность
Собственный стиль	Личность мастера
Цветовые решения	Локальный компонент (несовершенство форм, природность)
Вневременность	
Соединение современности и традиции	
Аккуратность	

КАТЕГОРИЯ «СВОЙСТВА ПРОДУКТА»

Критерии успешности	Смыслы
Функциональность/Практичность	Функциональность
Долговечность	Экологичность (природные материалы, вторичные материалы)
Экологичность (природные материалы, вторичные материалы)	Качество
Высокое качество	

КАТЕГОРИЯ «МАРКЕТИНГ»

Критерии успешности	Смыслы
Продаваемость	Искренняя благодарность за труд
Востребованность	Удовлетворение потребностей покупателя
Качественное присутствие в интернете (социальные сети)	
Большие размеры групп в социальных сетях	
Подача продукта	
Эмпатия	

■ Высокое мастерство как один из важнейших критериев успешности других, но не себя.

■ Сознательное исключение из эссе темы заработка

Таким образом, у ремесленников существует внутренняя установка «Художник», а не «Бизнесмен», но их запрос к образовательной программе – повышение бизнес-компетенций. Поэтому ремесленникам важно, изменить собственную внутреннюю установку.

КАТЕГОРИЯ «МАСТЕР»

Критерии успешности	Смыслы
Высокий уровень владения техниками и техникой (технология человеческого труда + высококласное оборудование)	Передача своих эмоций Сохранение традиций
Высокий профессионализм (наличие специального образования)	
Ведение исследовательской работы	
Узнаваемость самого мастера (его вложение в просвещение)	
Участие в профильных выставках	

Эмоциональная сфера в ремесленных изделиях – это сильная сторона, способ релаксации для самих ремесленников, а их продукт деятельности – «лекарство» от хандры для покупателей. Ремесленный продукт должен вызывать эмоции. Также важно обратить внимание на функциональный характер, это продлит срок жизни продукта и сделает его более осознанным.

Общий вывод

- Зацикленность на собственном творчестве и творческом поиске.
- В процессе создания продукта отсутствует портрет потребителя – «творю от себя».

- Функциональность важна в изделиях других и её наличие является обязательным требованием, однако в собственных изделиях важно только творческое самовыражение.

После изучения результатов домашнего задания №5, где мастерам необходимо было проанализировать углеродный след своей продукции, можно сделать следующие выводы:

Слабая сторона мастеров – понимание что такое «экологичность продукта». Мастера мыслят ремесленным продуктом и считают его экологичным. Мало кто осознаёт весь путь изделия от рождения материала до полной «смерти» изделия. Многие мастера не до конца понимают как и где было создано сырьё, из которого выполнено изделие. После продажи изделия нет понимания как оно будет утилизировано по окончании срока службы или при повреждении, может ли оно иметь вторую жизнь.

Углеродный след продукции из природных материалов ремесленников ничтожно мал. Однако, ремесленники используют материалы промышленного, химического производств в своих изделиях, таких как синтетические нити, эпоксидная

смола, пластмасса и другие. Если говорить про осознанное производство то важно придерживаться подхода с точки зрения понимания всей системы: состав сырья, цепочки доставки сырья, производство, использование и утилизация готового изделия. Такой подход к изделию – важный шаг в развитии ремёсел и задача на будущее.

При выполнении домашнего задания № 5 про экологию некоторые мастера делали неожиданные выводы, как например: «Ввиду того, что моё производство неэкологично и вредно для здоровья, я скорее всего вскоре сменю вид деятельности». Многие, видя, что производство неэкологично, уделяют внимание долговечности эксплуатации изделия.

Хорошим выходом с точки зрения и логистики, и устойчивости было бы использование местного сырья или привезённого из соседних регионов, но даже если такое сырьё есть, мастера не берут его в работу из-за низкого качества.

Цитаты великих людей о ремесле

В домашнем задании №6 мастерам было необходимо привести цитаты великих людей, которые бы характеризовали творчество ремесленников.

Заметно разделение ремесленников на две группы, одна считает ремесло способом вдохновения, а другая – кропотливым трудом. У первой группы ремесло – это удовлетворение, самовыражение, творчество. Процесс является приоритетным, результат – продукт и продажи – не так важны. Это связано с тем, что для большинства опрошенных мастеров ремесло – это дополнительный вид непостоянного дохода. Для тех же, у кого это основной доход, цитаты относятся не только к сфере эмоционального, но упирают на то, что мастерство – это тяжёлый труд, нужно постоянно оттачивать его, делать качественно и постоянно развиваться.

Если говорить в целом, то цитаты можно разделить на две части: про творчество, вдохновение, самовыражение и про профессионализм, самообразование, повышение качества, высокие требования к себе и своим изделиям.

При проверке домашнего задания № 7, посвящённого вписыванию ремесленного изделия в интерьер и фотографированию продукции мастера, возникли трудности. Практически 80% обучающихся или пропустили это домашнее задание, или не смогли его выполнить. Низкая активность в выполнении этого задания может говорить о том, что изделие трудно или невозможно вписать в интерьер. С другой стороны, причина заключается в незнании фотодела; поскольку задание предполагало необходимость выстроить фотокомпозицию, свет, подачу, то для части участников это оказалось непосильным. В связи с этим, необходимы рекомендации к повышению компетенции в сфере фотографии на телефон, к улучшению навыков в описании изделий и объяснении как они (изделия) могут работать в интерьере, в одежде и аксессуарах,

в качестве подарка и пр., в написании текстов рекламного характера.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕМЕСЛЕННИКОВ, КОТОРЫЕ БЫЛИ ОЗВУЧЕНЫ В САМОПРЕЗЕНТАЦИЯХ

В рамках образовательной программы состоялись самопрезентации ремесленников. Вопросы презентации предлагали сделать анализ своих работ, проблем, с которыми сталкиваются мастера, оформленные в виде запросов.

Кроме показанных на диаграмме проблемных тем ремесленники выделили:

- проблемы с логистикой
- токсичное производство (часто на дому)
- непонимание своей целевой аудитории
- высокая себестоимость изделий
- невозможность защищать свои авторские права и интересы
- юридическая неграмотность, которая чаще проявляется при заключении договоров
- потребность в освоение новых навыков и коллаборации с творческими людьми



Актуализация культурного наследия глазами мастеров

Последнее домашнее задание образовательной программы было направлено на понимание, с какими формами актуализации культурного наследия знакомы мастера, что таковыми считают и насколько они действительно актуальны.

При анализе заданий особенно отметим ответы мастеров Архангельской области. С большинством форм актуализации культурного наследия регионов они знакомы благодаря фестивалю «Белый июнь». Он включает в себя актуальные формы презентации культурного наследия через мерч, декоративно-прикладное искусство, моду, арт. Мало кто из мастеров привёл пример элементов актуализации наследия в городской среде через создание муралов или малых архитектурных форм.

Общий вывод

В ходе выполнения домашних заданий ремесленники могли сделать выводы, что их изделия, в большинстве своём, призваны вызывать эмоции, при этом желательно, чтобы изделие ещё и имело функциональную составляющую.

Принципы дизайн-проектирования не вполне знакомы ремесленникам, чаще они ориентируются на интуицию и традиции.

Анализ экологической составляющей продукции подчеркнул важность учёта всей цепочки производства для более устойчивой и экологически ответственной практики.

В целом анализ домашних заданий и ответов мастеров на вопросы помог лучше понять запросы ремесленников, их основные «боли»; в будущем это поможет делать для них более качественный образовательный продукт. Оптимистичным является то, что основная идея проекта «Северный ремесленный кластер: культура бережного потребления от традиции к современности» – создание коллабораций – находит отклик среди мастеров и даёт надежду на создание кластера северных ремёсел.

Часть третья.

Региональные меры поддержки ремесленников в Республике Карелия, Архангельской и Мурманской областях

Представленные ниже данные получены самостоятельно в ходе изучения открытых источников, опубликованных на официальных интернет-ресурсах региональных центров поддержки предпринимателей, а также по итогам онлайн-встречи с региональными представителями АНО Центр «Мой бизнес» (Республика Карелия, Архангельская область) и ГОБУ «Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор» (Мурманская область).

Для целей третьей части исследования использованы следующие определения:

Ремесло – не мелкое ручное производство, основанное на применении ручных орудий труда. Известны такие виды ремёсел, как кузнечное, гончарное, плотницкое, столярное, портняжное, швейное, ткацкое, пекарное, ювелирное и многие другие.

Ремесленная деятельность (ремесленничество) – вид профессиональной деятельности по производству товаров, работ, оказанию услуг, в т. ч. относящихся к изделиям народно-художественных промыслов (НХП), преимущественно потребительского назначения

мелкими партиями, штучно, в т. ч. по индивидуальным заказам, с использованием особых знаний, специальных технологий, навыков, умений, традиций, секретов.

Ремесленник – мастер, самостоятельно либо при помощи подмастерьев и/или учеников производящий товар, в т. ч. относящихся к изделиям народно-художественных промыслов (НХП), выполняющий работу, оказывающий услугу, на основе традиционных технологий, ориентированных на использование специальных навыков, инструмента, средств малой механизации, и отвечающий исторически сложившимся в определённой местности требованиям к функциональным особенностям и эстетическим нормам.

Следует отметить, что на сегодняшний день законодательно статус «ремесленника» не закреплён, и отдельных мер поддержки именно для ремесленников не существует; государственную поддержку оказывают только предприятиям НХП.

Поэтому в рамках данного материала ремесленник рассматривается как начинающий или действующий представитель малого

или среднего бизнеса, в т. ч. в статусе «Плательщик налога на профессиональный доход» («Самозанятый»).

Во всех регионах РФ создана доступная и удобная инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса. Она ориентирована на помощь предпринимателям в открытии и развитии своего дела. В её состав входят центры поддержки предпринимательства «Мой бизнес», микрофинансовые организации, бизнес-инкубаторы, технопарки и др. В центрах «Мой Бизнес» можно оформить Индивидуальное предпринимательство, провести аудит компании, узнать о мерах государственной поддержки и как ими воспользоваться, получить услуги маркетинга и продвижения на рынке. Важно, что в центрах «Мой бизнес» можно открыть свой бизнес в формате «одного окна», проконсультироваться по кредитованию, налогообложению, бухучёту, пройти обучение по предпринимательству.

Но в каждом регионе существует своя уникальная структура и свой перечень мер поддержки предпринимателей.

РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ – ЦЕНТР «МОЙ БИЗНЕС» РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

Контакты: Республика Карелия,
г. Петрозаводск, наб. Гуллинга, д. 11, оф. 19
Горячая линия: 8-800-100-29-80
Телефон и факс: 8 (814-2) 44-54-00;
8 (800) 100-29-80
Электронная почта: info@mb10.ru

Получатели услуг – субъекты малого и среднего бизнеса, зарегистрированные и ведущие предпринимательскую деятельность на территории Республики Карелия и состоящие в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятые и физические лица, планирующие начать деятельность в сфере НХП, зарегистрированные на территории Республики Карелия.

Инфраструктурные подразделения центра «Мой бизнес» Республики Карелия:

- Центр поддержки предпринимательства
- Центр инноваций в социальной сфере
- Центр народно-художественных промыслов
- Центр кластерного развития
- Региональный центр инжиниринга
- Центр прототипирования
- Центр сертификации, стандартизации и испытаний
- Общий отдел

Работу с ремесленниками в Карелии ведёт Центр народно-художественных промыслов и ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма.

В рамках образовательной программы для ремесленников, дизайнеров, этнокультурных центров «Секреты антихрупкости ремесла: как создать успешное будущее» презентацию Центра провела руководитель – **Горелова Светлана Альбертовна**.

Основная цель деятельности Центра – содействие устойчивому функционированию и развитию малого и среднего предпринимательства в сфере НХП, в т. ч. ремесленной деятельности и также сельского и экологического туризма в Республике Карелии.

Порядок предоставления услуг

Услуги Центра народно-художественных промыслов предоставляются бесплатно либо на условиях софинансирования. Порядок предоставления услуг – на основе заявления, в порядке очереди, в зависимости от количества профинансированных мест.

Задачи Центра

1. Реализация «Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».
2. Предоставление услуг в соответствии с действующим Регламентом.
3. Обеспечение участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

4. Организация проведения вебинаров, семинаров, круглых столов и мастер-классов.
5. Продвижение информации об услугах Центра в СМИ.

Основные цели Центра на 2023 год

- Легализация бизнеса в сфере НХП.
- Увеличение реестра предпринимателей на 30 процентов.
- Координация взаимодействия мастеров и ремесленников туристическими объектами.
- Совершенствование ремесленный продукции в направлении карельского колорита.
- Сплочение, в т. ч. коллаборация, мастеров региона.

Инструменты достижения поставленных целей

- 1) Одним из самых эффективных инструментов для достижения этих целей является обеспечение участия мастеров на крупных всероссийских ярмарках НХП (расширение географии, популяризация уникальности карельского колорита, помощь мастерам в поиске своей аудитории).

2) В рамках выставочно-ярмарочных мероприятий функции Центра заключаются в подписании трёхсторонних договоров с организатором выставки и участниками; в организации в т. ч. коллективного стенда, поиске дополнительного оборудования, доставке груза товара, сопровождении, расстановке, курировании мастеров на месте, обеспечение работоспособности коллективного стенда, в том числе оформление документации и пропусков, подмена мастеров на перерывах, участие в круглых столах в качестве экспертов, спикеров, членов жюри, реализации продукции мастеров, не имеющих возможность выехать самостоятельно на ярмарку.

3) Также Центр организует ярмарки и фестивали на территории г. Петрозаводска, в т. ч. для сельхозпроизводителей и региональных ремесленников, которые могут представить свою продукцию в оборудованных торговых павильонах на безвозмездной основе (Праздники урожая, День «Кегри», Спортивные мероприятия).

4) Центр проводит обучающие семинары, вебинары, круглые столы, как на территории г. Петрозаводска, так и в районах Карелии; образовательные мероприятия способствуют сплочению мастеров, объединению их в коллаборации, обмену опытом, возникновению новых идей; в рамках совместных обсуждений раскрываются нетипичные проблемы

и запросы мастеров. Сотрудниками Центра также в рамках мероприятий часто организована прямая трансляция семинаров, круглых столов; создан телеграм-канал, чат ремесленников, где оперативно публикуется информацию о текущих мероприятиях, в т. ч. о мероприятиях других центров, которые проводятся на базе «Мой бизнес».

5) В рамках развития экотуризма в будущем планируется создание и последующее включение мастерских в туристические маршруты с целью популяризации карельских ремёсел и коллаборации мастеров с целью создания новых изделий, востребованных у туристов. Центром запланированы посещение экотроп Карелии и объектов культурного наследия, что позволит мастерам найти новые площадки для своих продаж.

6) Центр оказывает различные информационные, консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, самозанятым гражданам и тем, кто ещё только планирует начать своё дело в сфере народных художественных промыслов и ремесленной деятельности.

7) Центр оказывает содействие субъектам МСП и самозанятым гражданам в размещении на электронных торговых площадках, включая регистрацию

учётной записи – аккаунта и продвижение продукции.

8) На данный момент маркетинговые и консалтинговые услуги (реклама, разработка фирменного стиля и пр.) Центр не оказывает.

9) Перечень предоставляемых услуг формируется исходя из текущих запросов субъектов МСП.

Дополнительно в Центре «Мой бизнес» карельские ремесленники могут получить содействие в прохождении добровольной сертификации «Сделано в Карелии». Услуга предоставляется Центром сертификации, стандартизации и исследований на условиях софинансирования на основании заявления либо платно в соответствии с Правилами функционирования системы добровольной сертификации продукции «Сделано в Карелии».

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ – АРХАНГЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «МОЙ БИЗНЕС»

Контакты: г. Архангельск,
набережная Северной Двины, д. 71
Сайт: www.msp29.ru
Горячая линия: 8-800-100-70-00

Получатели услуг – представители малого и среднего бизнеса, состоящие в Едином

реестре субъектов малого и среднего бизнеса и зарегистрированные на территории Архангельской области, самозанятые и физические лица, которые планируют начать свою предпринимательскую деятельность.

Инфраструктурные подразделения Архангельского центра:

- Центр поддержки предпринимательства
- Центр поддержки экспорта
- Центр развития инвестиционной деятельности
- Инновационный центр
- Центр кластерного развития
- Региональный центр государственно-частного партнёрства
- Региональный центр компетенций
- Региональный центр финансовой грамотности
- Отдел по работе с муниципальными образованиями

В рамках образовательной программы для ремесленников, дизайнеров, этнокультурных центров «Секреты антихрупкости ремесла: как создать успешное будущее» презентацию Центра

«Мой бизнес» провела руководитель – **Тодрик Александра Валерьевна**.

Архангельский центр «Мой бизнес» работает в рамках «Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Это агентство полного цикла, включает меры поддержки на любом этапе развития бизнеса (старт, развитие, запуск нового направления, поиск рынка и пр.):

- 1) Быстрая и бесплатная регистрация физлица в качестве ИП или ООО на площадке Центра без очередей и госпошлин.
- 2) Бесплатные консультации по составлению документов (договор с контрагентом), по налогообложению, по бухучёту; по финансовому планированию, по применению трудового законодательства, по всем направлениям, включая маркетинг.
- 3) Консультации по разработке и приведению продукции и производства в соответствии с требованиями законодательства РФ, в т. ч. разработка системы менеджмента безопасности, разработка программы производственного контроля, сопровождение, декларирование, сертификация.
- 4) Услуги по защите прав интеллектуальной собственности, проведение патентных

исследований, регистрация товарного знака.

- 5) Проведение обучающих мероприятий на различные темы, как правило в начале года, затем проведение в середине календарного года опроса среди представителей МСП с целью формирования актуальной образовательной программы.
- 6) Работа с российскими электронными торговыми площадками типа Wildberries, Озон, СБерМегаМаркет и т. д. и с зарубежными совместно с Центром поддержки экспорта.
- 7) Информационная поддержка бизнеса в региональных СМИ, реклама.
- 8) Услуги по разработке финансовой модели проекта на старте. Услуги по поиску и подбору персонала на Хэдхантере (сервис по поиску работы и подбору персонала).
- 9) Маркетинг. Разработка фирменного стиля.
- 10) Предоставление коворкинга или конференц-зала для проведения мероприятий на бесплатной основе.
- 11) Самая востребованная мера поддержки – участие в выставочных и ярмарочных мероприятиях, и по России, и за рубежом.
- 12) Услуги получения статуса «резидента арктической зоны» для 8 муниципальных

образований Архангельской области, которые входят в арктическую зону РФ, что позволяет сэкономить на налогах, уменьшается налог на прибыль, отчисления по фонду оплаты труда, можно получить землю без торгов и прочие преимущества.

Порядок предоставления услуг

Согласно Федеральному закону РФ № 209 любой предприниматель, обращающийся в центр «Мой бизнес», имеет равные права.

Все услуги центра предоставляются бесплатно. Порядок предоставления услуг – на основании заявления, в порядке очереди, в зависимости от количества профинансированных мест.

В некоторых случаях роль играет ОКВЭД; например, для участия в специализированной выставке НХП «Ладья» необходимо иметь соответствующий код.

МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ – ЦЕНТР «МОЙ БИЗНЕС» МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Контакты: г. Мурманск,
ул. Подстаницкого, д. 1
Телефон: 8 (815-2) 99-43-10
Сайт: <http://бизнес51.рф/>
Электронная почта: moibiz@formar.ru

Инфраструктурные подразделения Мурманского Центра «Мой Бизнес»:

■ Фонд развития малого и среднего предпринимательства: 8 (815-2) 41-11-22, nkoformar@yandex.ru

■ Центр поддержки предпринимательства: 8 (815-2) 41-07-44, info@сppmo.ru

■ Центр кластерного развития: 8 (815-2) 41-07-95, info@murmancluster.ru

■ Центр молодёжного инновационного творчества: 8 (815-2) 41-07-44

■ Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор: 8 (815-2) 43-29-49, info@mrribi.ru

Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области оказывает следующие услуги:

■ Микрофинансирование

■ Гарантийный фонд

■ Субсидирование

Центр поддержки предпринимательства Мурманской области оказывает следующие услуги:

■ Маркетинговое сопровождение;

■ Финансовое сопровождение деятельности;

■ Юридическое сопровождение деятельности;

- Кадровое сопровождение деятельности;
- Проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов;
- Патентно-лицензионная деятельность.

Центр кластерного развития Мурманской области оказывает следующие услуги:

- Маркетинговые услуги
- Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров
- Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для предприятий МСП
- Консультационные услуги

Центр молодёжного инновационного творчества направлен на создание благоприятных условий для развития детей, молодёжи и субъектов МСП в научно-технической, инновационной и производственной сферах.

В рамках образовательной программы для ремесленников, дизайнеров, этнокультурных центров «Секреты антихрупкости ремесла: как создать успешное будущее» презентацию провёл ведущий менеджер по инновациям Мурманского регионального инновационного бизнес-инкубатора – **Андрей Назаров**.

Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор представляет спектр услуг и консультационную поддержку:

- 1) Консультации по бухгалтерским, финансовым и юридическим вопросам от партнёров компании «Корунд».
- 2) Вся Мурманская область находится в арктической зоне, в связи с этим можно стать резидентом арктической зоны и получить «арктический гектар».
- 3) Региональные меры поддержки субъектов МСП:

- **Губернаторский старт** на поддержку предпринимательских инициатив. Региональная мера поддержки (Постановление Правительства Мурманской области от 13.04.2020 № 212-ПП). Сумма гранта – до 2 млн рублей при условии софинансирования в размере не менее 10% от общей суммы стоимости проекта. Заявители – начинающие и действующие предприниматели (до 1 года); физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»; физические лица.

Приоритетные группы – социальная сфера; спорт, отдых и развлечение; сельское хозяйство; производственная деятельность; инновационная деятельность; многодетные

семьи (3 и более); арктических гектар; удалённые приграничные населённые пункты Мурманской области; закрытые административные территориальные образования Мурманской области; аптечный бизнес в приграничных и удалённых населённых пунктах Мурманской области; участники СВО и их семьи; моногорода.

Направление использования гранта – аренда помещений; приобретение основных средств; приобретение прочего инвентаря, необходимого для производства; расходы на рекламу; ремонтные работы; приобретение материальных ценностей на переработку; капитальное строительство.

- **Грант на приобретение франшизы.** Сумма гранта – до 1 млн рублей при условии софинансирования в размере не менее 20% от общей суммы стоимости проекта. Заявители – действующие предприниматели, зарегистрированные на территории Мурманской области.

Направление использования гранта – аренда помещений; оплата коммунальных услуг не более 5%; приобретение основных средств; приобретение прочего инвентаря, необходимого для производства; расходы на рекламу; выплаты по передаче прав на франшизу; ремонтные работы.

- **Инновационный ваучер.** Размер ваучера – до 500 тысяч рублей. Заявители – субъекты

МСП, физические лица, осуществляющие или планирующие осуществлять инновационную деятельность. Направления расходования ваучера – на услуги в сфере проведения лабораторных исследований; маркетинг и продвижение своего проекта; консалтинг; образование; услуги в сфере инжиниринга, прототипирования, макетирования.

■ **Имущественная поддержка.**

На конкурсной основе любой начинающий предприниматель может получить статус резидента Мурманского регионального инкубатора. Это позволяет в городах Мурманске или Апатитах получить полностью оборудованное рабочее место или кабинет в аренду всего за 20% от реальной стоимости, пользоваться конференц-залами, использовать мультимедийное оборудование, бесплатно посещать семинары, которые проводит «Мой бизнес», участвовать в выставках и конкурсах.

Заявители – предприниматели (не более 3 лет); физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» не более 3 лет.

Опрос участников образовательной программы, их комментарии по окончании онлайн-встречи с представителями региональных центров «Мой бизнес» говорят об отсутствии полной и объективной информации у ремесленников о мерах региональной поддержки.

По окончании онлайн-встречи вся полученная из первых уст информация была доведена до интересантов.

Все центры поддержки работают по единой стратегии, утверждённой в рамках «Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», имеют схожие инфраструктурные подразделения, однако различия всё же существуют.

Наиболее полный цикл мероприятий осуществляет Архангельский Центр «Мой бизнес», поскольку ведёт большую работу с действующими и потенциальными заявителями по сбору информации о необходимых мерах поддержки, и каждый год формирует новые предложения, расширяя линейку бесплатных услуг.

В Мурманской области существуют уникальные региональные меры поддержки, такие как «Губернаторский старт» или Программа инновационного ваучера,

признанные лучшими региональными практиками по итогам совещания по вопросам развития конкуренции ФАС России.

В Республике Карелия для работы по направлению поддержки ремесленной деятельности создан специальный Центр народно-художественных промыслов и ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма.

Рекомендации участникам образовательной программы:

- 1) Познакомиться с региональным Центром поддержки МСП, узнать о мерах поддержки, порядке и условиях их предоставления.
- 2) Подать заявления на необходимые меры поддержки.
- 3) Участвовать в опросах и вносить предложения по улучшению предлагаемых продуктов и услуг регионального Центра.
- 4) Представителям МСП зарегистрироваться на Портале МСП.
- 5) При условии производства изделий, относящихся к изделиям народно-художественных промыслов (НХП), внести в список ОКВЭД 32.99.8: Производство изделий народных художественных промыслов.